

Ovo je pregled DELA TEKSTA rada na temu "Menadžment međunarodnih finansija". Rad ima 10 strana. Ovde je prikazano oko 500 reči izdvojenih iz rada.

Napomena: Rad koji dobijate na e-mail ne izgleda ovako, ovo je samo DEO TEKSTA izvučen iz rada, da bi se video stil pisanja. Radovi koje dobijate na e-mail su uređeni (formatirani) po svim standardima. U tekstu ispod su namerno izostavljeni pojedini segmenti.

Ako tekst koji se nalazi ispod nije čitljiv (sadrži kukice, znakove pitanja ili nečitljive karaktere), molimo Vas, prijavite to ovde.

Uputstvo o načinu preuzimanja rada možete pročitati ovde.

Menadžment međunarodnih finansija

Rezime: Orientacija na međunarodna tržišta i globalizacija poslovnih aktivnosti nameću potrebu za širim i osmišljenim uključivanjem kompanija u međunarodne tokove. Multikulturalni aspekt međunarodnog okruženja zahteva precizno definisanje i implementaciju odgovarajućih marketing strategija. U okviru ovog radu pokušaću da obradim temu menadžment međunarodnih finansija i da kroz njega objasnim kakve su sa sve promene dešavale zadnjih nekoliko decenija i u kom pravcu idu međunarodne finansije sutra u bliskoj budućnosti.

Ključne reči: menadžment međunarodnih finansija, globalizacija, svetska trgovinska organizacija.

Uvod

"Suština znanja je u tome da ono mora da se upotrebi."

Globalizacija i njen uticaj na međunarodni menadžment

Pristalice globalizma pružaju još jedan snažan argument njemu u prilog: „Globalizacija koja se odvija pred našim očima, predstavlja proces postupnog uklanjanja veštačkih prepreka koje je slobodnoj kooperaciji između pojedinaca na međunarodnim tržištima postavio politički restrikcionizam inspirisan upravo željom da se kapitalizam "humanizuje". To nije nikakav proces globalnog nametanja nekih "vrednosti", već proširivanje slobode i autonomije pojedinca, a sužavanje arbitrarne moći države“. Dakle, globalizacijom čovekova sloboda i suvereni unutrašnji domeni njegove ličnosti ne samo što nisu ugroženi, već njome upravo bivaju podstaknuti. Oni koji se opiru tim procesima, teže nasilnom ujednačavanju umesto insistiranju na slobodi svakog pojedinca šta želi da učini sa svojim životom. Pristup globalizaciji može biti politički ili dijagnostički s tim što je ta diferencija više suštinske prirode od one podele na marksistički i nemarksistički pristup tom problemu. Politički pristup globalizaciji podrazumeva a priori zadavanje određenog projekta kao cilja kojem ima da se teži i koji zatim različitim političkim sredstvima pokušava da se realizuje, da se u stvarnosti i ovaploti. Dijagnostički, pak, pristup donosi nešto drugačiji način utvrđivanja ovog fenomena: on, naime, pokušava da objasni uzroke koji dovode do globalističkih tendencija, bez ikakve namere o aktivnom učešću u tom procesu. To je, dakle, podela koja leži na osnovi mogli bismo reći objektivnih i subjektivnih pristupa našem problemu.

Već smo spomenuli gledište po kojem je globalizacija naprosto jednak modernizacija. To su kapitalizam; industrijalizam; nadzor i vojna moć. Kapitalizam kao sistem robne proizvodnje; industrijalizam kao upotreba neorganskih izvora energije za proizvodnju zajedno sa ključnom ulogom proizvodne mašinerije; nadzor na delovanjem građana uglavnom u političkoj sferi i domenu nacionalne države i vojna moć bez koje je svaki vid dominacije jednostavno nezamisliv. Sve ove četiri karakteristike su suštinski nezavisne jedna od druge, iako se na više mesta prepliću. Sve one se rapidnom brzinom šire čitavom planetom što zapravo čini – globalizaciju. Tako imamo da su globalizacija i modernizacija, ako već ne identične, a ono veoma slične i svakako neraskidivo

povezane pojave. To nas avodi kako dinamički karakter modernosti čini ovu „imanentno globalizirajućom“, a globalizacija je, sa svoje strane, ništa drugo do – širenje modernosti. Na osnovu toga mižemo izvući još jednu definiciju globalizacije a ti je predstavlja intenzifikacija društvenih odnosa širom sveta, koja povezuje udaljene lokalitete na takav način da se lokalna dešavanja oblikuju događajima koji se odvijaju mnogo milja daleko i vice versa.

----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE PREUZETI NA SAJTU. -----

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: maturskiradovi.net@gmail.com