

Menadžment i društvena odgovornost i etika

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 19

SADRŽAJ	
UVOD.....	3
Društvena odgovornost	
menadžmenta.....	4
Poslovna etika.....	6
Nastanak poslovne etike.....	8
Etičke dileme.....	8
Poslovna etika u kriznim situacijama.....	10
Poverenik za poslovnu etiku	
(Ethics officer).....	12
Etički kodeks (code of ethics, code of conduct ili code of compliance).....	12
ZAKLJUČAK.....	17
LITERATURA.....	18
PRILOZI	
časopis "LIDER" maj/jun 2005. godina	
časopis "DIREKTOR" 10/2000. godina	
UVOD	

Sam pojam etika dolazi od grčke reči ethos koja znači karakter:rukovodeće verovanje, standard, ili ideal grupe, zajednice ljudi. Danas se pod etikom podrazumeva skup moralnih vrednosti i standarda kojima se definiše poželjno ponašanje. Etika se definiše i kao disciplina koja se bavi pitanjem šta je dobro, a šta je loše, šta je ispravno, a šta je pogrešno, kao i pitanjem moralne dužnosti i obaveza.

Shodno tome obradićemo temu vezanu za Društvenu odgovornost menadžmenta sa svim osobenostima savremenog menadžmenta, zatim poslovnu etiku, i etičke dileme pogotovo u nepredviđenim tj. kriznim situacijama u kojima može da se nađe preduzeće.

Takođe, ključna uloga pripada povereniku za poslovnu etiku, kao i etičkim kodeksima (code of ethics, code of conduct ili code of compliance) kao glavnim smernicama kojima organizacija treba da se vodi.

Društvena odgovornost menadžmenta

Procesi u okruženju postavljaju nove zahteve pred menadžment i njihove organizacije. Promene se odvijaju u nekoliko pravaca: u pravcu jačanja konkurencije, modernizacije tehničko-tehnološke osnove i zahteva potrošača u pogledu asortimana i kvaliteta proizvoda.

Zainteresovanost svih stakeholdera (internih i eksternih) za uspešan rad proizvodnih organizacija ima dvojaki smisao: materijalni

društveno etički.

Društvena odgovornost je obaveza menadžmenta da sledi akcije usmerene na ostvarivanje definisanih ciljeva i društvenih vrednosti.

Zapravo, društvena odgovornost predpostavlja delovanje menadžmenta iznad direktnih ekonomskih ili tehničkih interesa.

Piramida društvene odgovornosti sastoji se iz:

filantropske odgovornosti,

etičke odgovornosti,

pravne odgovornosti,

ekonomske odgovornosti;

Filantropska odgovornosti – da je preduzeće dobar građanin i da doprinosi poboljšanju kvalitete života;

Etička odgovornost – raditi ono što je opravdano i fer- izbegavati štetu;

**----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU. -----**

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: maturskiradovi.net@gmail.com