

УВОД

1. ОСНОВНИ ПОЈМОВИ МЕНАЏМЕНТА	3
1.1. ПОЈАМ МЕНАЏМЕНТА.....	3
1.2. ДЕФИНИСАЊЕ МЕНАЏМЕНТА.....	3
1.3. ПРИНЦИПИ МЕНАЏМЕНТА.....	4
2. КАРАКТЕРИСТИКЕ МЕНАЏМЕНТА.....	5
2.1. ОБЛИЦИ МЕНАЏМЕНТА.....	5
2.2. МЕНАЏЕРИ.....	7
2.3. КАРАКТЕРИСТИКЕ МЕНАЏЕРА.....	8
2.4. ФУНКЦИЈЕ МЕНАЏМЕНТА.....	9
2.5. ДЕФИНИСАЊЕ ЦИЉЕВА.....	10
2.6. НИВОИ МЕНАЏМЕНТА.....	11
2.7. АНАЛИЗА.....	12
2.8. ПЛАНИРАЊЕ.....	12
2.8.1. ПЛАН.....	13
2.8.2. СТРАТЕШКИ ПЛАНОВИ.....	13
2.8.3. ОПЕРАТИВНИ ПЛАНОВИ.....	14
2.8.4. КРАТКОРОЧНИ ПЛАНОВИ.....	15
2.8.5. ДУГОРОЧНИ ПЛАНОВИ.....	15
2.8.6. СРЕДЊОРОЧНИ ПЛАНОВИ.....	15
2.9. ОРГАНИЗОВАЊЕ.....	16
2.10. ВОЂЕЊЕ.....	17
2.11. КОНТРОЛА.....	18
2.12. САРАДЊА.....	19
3. КАРАКТЕР СТРУЧНИХ И НАУЧНИХ ИСТРАЖИВАЊА.....	20
3.1. ОСНОВНЕ ОДЛИКЕ СТРУЧНИХ ИСТРАЖИВАЊА.....	20
4. ОСНОВЕ МЕТОДОЛОГИЈЕ СТРУЧНИХ ИСТРАЖИВАЊА.....	21
4.1. ДЕТЕРМИНАНТЕ СТРУКЕ И ЊЕНИХ ИСТРАЖИВАЊА.....	21
4.2. МЕТОДЕ СТРУЧНИХ ИСТРАЖИВАЊА.....	22
4.3. ВРСТЕ И ФАЗЕ СТРУЧНИХ ИСТРАЖИВАЊА.....	24
4.4. ПРОЈЕКТОВАЊЕ СТРУЧНИХ ИСТРАЖИВАЊА.....	25
4.5. РЕАЛИЗАЦИЈА СТРУЧНИХ ИСТРАЖИВАЊА.....	26
4.6. МЕНАЏМЕНТ ИНФОРМАЦИОНИ СИСТЕМ.....	27
4.7. САВРЕМЕНИ МЕНАЏМЕНТ.....	28
5. КОМУНИКАЦИЈА У САВРЕМЕНОЈ ОРГАНИЗАЦИЈИ.....	29
5.1. ИНТЕЛИГЕНТНА ОРГАНИЗАЦИЈА.....	29
5.2. ПРЕВАЗИЛАЖЕЊЕ КОМУНИКАЦИОНИХ БАРИЈЕРА.....	30

УВОД

Менаџмент је генеричка функција и специфично и својствено средство сваке организације ма каква да је њена мисија (сврха). Он је и способност обављања посла преко људи, или краће: обављање послова помоћу других људи. Менаџмент се не односи само на процес, већ и на људе који га обављају, т.ј. менаџмент тимове који обављају тај управљачки процес: планирања, организовања, вођења, и контролисања. Његов задатак је да оспособи људе да заједнички раде, да своје снаге учине делотворним, а своје слабости ирелевантним.

Данас је више него икада пре потребно да свака организација створи објективну слику окружења у коме делује, како би могла да сагледа сопствену позицију у њему и адекватно усмери своје пословне активности. Разлог овоме су, као што је већ наведено, све чешће и драматичније промене које захтевају окружење. Дисконтинуитет развоја окружења није више изузетак, већ правило. Да би успеле да опстану, као и да би наставиле да се развијају, савремене организације морају да буду изузетно добро упознате са свим релевантним факторима који утичу на окружење, као и са њиховом међусобним утицајима. Због променљивости окружења у коме обављају своју делатност, савремене организације морају да планирају своје пословање на начин који је изузетно флексибилан. Планови се морају перманентно преиспитивати и по потреби мењати. Они треба да у сваком тренутку одржавају примерен организациони одговор на објективну ситуацију у окружењу, која се све чешће и све драматичније мења.

**----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU. -----**

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: maturskiradovi.net@gmail.com