

S A D R Ž A J Strana

UVOD	2
1. OSNOVNI PRINCIPI USPEŠNOG MENADŽMENTA	4
2. RADNO VREME I ORGANIZACIJA RADA MENADŽERA.....	9
3. PERSONALNA FUNKCIJA MENADŽERA – PREDUZETNIKA.....	13
4. PROMENE U PREDUZETNIŠTVU NA POČETKU 20. VEKA.....	18
ZAKLJUČAK.....	20
LITERATURA.....	22

U V O D

U savremenim uslovima preduzeća se svakodnevno suočavaju sa velikim rizicima s jedne strane i sjajnim mogućnostima s druge strane. Potrebno je uspostaviti balans između rizika i mogućnosti. To je jedino moguće ukoliko preduzeća prate tehnološke trendove i zahteve globalne ekonomije. Glavni nosioci promena u preduzeću su ljudski resursi. Savremeno preduzeće sve više vremena posvećuje razvoju lidera – ljudi koji mogu da definišu i na druge prenesu viziju i strategiju. Bez dovoljno produktivnih lidera, stvaranja vizije, osposobljavanja ljudi da prihvate neophodnost promena, nema ni transformacije preduzeća. Razvijanje liderstva je dug proces koji nosi sa sobom i određeni rizik. Taj rizik bi trebalo preuzeti kako bi rezultati bili povoljni. Razvoj preduzeća je od svog nastanka vezan za pojam preduzetništva i preduzetnika jer pomoću ovih elemenata ono obavlja ulogu rasta, razvoja, ekspanzije i promena. Preduzetnik se definiše kao poslovno kreativan, inovativan, dinamičan čovek sposoban da uočava pojave, probleme i mogućnosti, spreman za rizik i maksimalne napore. Takođe on mora biti spreman i sposoban da pronalazi uspešne poslovne ideje, mesto na tržištu, nove proizvode i kapital.

Menadžment je nauka o rukovođenju i upravljanju, ali se može definisati i kao uspešno vođenje ideje prema cilju. Proces menadžmenta je veoma kompleksan. Ciljevi menadžmenta su zadovoljenje ljudskih potreba kroz različite delatnosti, kroz organizaciju, motivaciju, unapređenje, obrazovanje tj. rukovođenje i upravljanje. Menadžment, pored navedenog, obuhvata i proces planiranja, izvršavanja i kontrole. Odatle proizilazi da je menadžment multidisciplinarna veština. Uspešan menadžment optimalno i efikasno koristi resurse, materijal, ljude, mašine i tehnologiju radi postizanja kvaliteta i maksimalne produktivnosti. U početku su preduzećima isključivo upravljali vlasnici preduzeća koji su bili i preduzetnici. Danas preduzećima upravlja menadžerski sloj koji je nastao u kasnijem periodu razvoja industrijskog društva.

Predmet istraživanja ovog seminarskog rada je utvrđivanje uloge i značaja menadžmenta u razvoju preduzetništva, sa posebnim akcentom na funkciju menadžera – malog preduzetnika.

Rezultati istraživanja su izloženi u okviru četiri poglavlja, prema sledećem redosledu i sadržju.

OSNOVNI PRINCIPI USPEŠNOG MENADŽMENTA

**----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU. -----**

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: maturskiradovi.net@gmail.com