

Ovo je pregled DELA TEKSTA rada na temu "Megunaroden marketing (Makedonski)". Rad ima 18 strana. Ovde je prikazano oko 500 reči izdvojenih iz rada.

Napomena: Rad koji dobijate na e-mail ne izgleda ovako, ovo je samo DEO TEKSTA izvučen iz rada, da bi se video stil pisanja. Radovi koje dobijate na e-mail su uređeni (formatirani) po svim standardima. U tekstu ispod su namerno izostavljeni pojedini segmenti.

Ako tekst koji se nalazi ispod nije čitljiv (sadrži kukice, znakove pitanja ili nečitljive karaktere), molimo Vas, prijavite to ovde.

Uputstvo o načinu preuzimanja rada možete pročitati ovde.

Univerzitet Sv.Kliment Ohridski

Ekonomski fakultet-Prilep

Seminarska rabota po predmetot

marketing-menaxment

Tema:

Sredstva za unapreduvawe na prodabata

Daniel Pe{taleski 288/04 MAM

Voved

^esto se smeta deka unapreduvaweto na prodabata i publicitetot igraat sporedna uloga vo odnos na glavnite sredstva za ekonomska propaganda i prodaba. No se pak ovie sredstva pridonesuvaat mnogu za sproveduvawe na marketingot. Marketing- prakti-arite ne gi sfatile dovolno. Iako neкои kompanii organiziraat oddelenija za unapreduvawe na prodabata, pogolem del od kompaniite nemaat direktori za unapreduvawe na prodabata i im dozvoluvaat na direktorite za proizvodi ili marki da se zanimavaat so rabotite za unapreduvawe na prodabata.

Unapreduvaweto na prodabata ja so-inuvaat razli~ni sredstva za promocija nameneti za pottiknuvawe na brzi i odlu~ni reakcii na pazarot. Vklu~uva sredstva za pottiknuvawe na potro{uva~ite (kuponi, vra}awe na parite, specijalni cenovni ponudi, nagradi, nagradni natprevari, trgovski markici, demonstracija na proizvodi), sredstva za pottiknuvawe na trgovijata (bonifikacii pri kupuvawe, stimulacii, bonifikacii za trgovska roba, zaedni~ka ekonomska propaganda, nagradni prodani natprevaruvawa za trgovcite) i sredstva za pottiknuvawe na prodanite sili (premii, nagradni natprevari, sovetuvawa).

Mo`e slobodno da se konstatira deka za da se postigne unapreduvawe na prodabata, potrebno e pred se, motivirawe i pravilno upravuvawe so ~ove~kite resursi. Upravuvaweto so ~ove~kite resursi e relativno nova tehnika {to go ozna~uva ona {to porano se narekuvalo upravuvawe so personalot. So drugi zborovi,toa zna~i deka e potrebno:

Ume{nost da se najde i prisvoi toj resurs

Ume{nost da se motivira, da se stimulira

Ume{nost da se razvie

Organizacionata arhitektura e kombinacija na organizaciona struktura, kontrolni sistemi, kultura i menaxment sistemi na ~ovekovi resursi {to menaxerite povtorno gi gradat za efikasno i efektivno da gi koristat resursite. Menaxmentot na ~ovekovi resursi gi vklucuva site aktivnosti {to menaxerite gi prezemaat da gi privle~at i zadr`at vrabotenite, da ja izvr{uvaat rabotata na visoko nivo i da pridonesuvaat za postignuvawata na organizacionite celi. Ovie aktivnosti go oblikuvaat menaxment sistemot za ~ovekovi resursi na organizacijata, sistem koj ima ~etiri glavni komponenti:

regrutirawe i selekcija

obuka i razvoj - nagraduvawe na rabotata i povratna informacija

plata i beneficij

odnosi meju vrabotenite.

Celta na strate{kiot manxment na ~ovekovi resursi e gradeweto na sistem na menaxmentot na ~ovekovi resursi {to ja unapreduva efikasnosta, kvalitetot i inovacijata na organizacijata i potrebite na potro{uva~ite~etirite nose~ki blokovi na konkurentnata prednost.

Kako {to pretprijatijata rasta, upravuvaweto so ~ove~kite resursi dobiva nova te`ina. Pokraj toa, razni zna~ajni tendencii vo opkru`uvaweto, kako {to se globalizacijata na pazarite, tehnolo{kiot razvoj, investicionite politiki na pretprijatijata i zabavuvaweto na rastot go prinuduvaat upravuvaweto so ~ove~kite resursi zna~itelno da evoluira.

**----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU. -----**

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: maturskiradovi.net@gmail.com