

S A D R Ž A J

UVOD.....	2
1. MATERIJALNO POSLOVANJE	
1.1. Ciljevi materijalnog poslovanja	3
1.2. Materijalno poslovanje i radni nalozi	3
1.3. Potrebna oprema i načini materijalnog poslovanja	3
1.4. Pravila izbora opreme	4
1.5. Deset načela materijalnog poslovanja.....	5
1.6. Pokazatelji produktivnosti materijalnog poslovanja	6
2. PAKIRANJE	
2.1. Faktori pakiranja.....	8
2.2. Faktori oštećenja ambalaže pri pakiranju.....	9
2.3. Zahtjevi pakiranja	9
2.4. Pretpakiranje	10
2.5. Načela pakiranja	10
2.6. Zadaće pakiranja	11
2.7. Jedinice pakiranja	11
2.8. Provjere pakiranja	12
2.9. Test pakiranja	12
3. VRSTE PAKIRANJA	
3.1. Palete	14
3.2. Kontejneri	14
4. PRIMJER IZ PRAKSE.....	16
ZAKLJUČAK.....	17

UVOD

Logističari često zanemaruju materijalno poslovanje jer je ono obično integrirano s proizvodnjom. Ipak, ono prožima integralnu logistiku od sirovine do gotovog proizvoda. Materijalno poslovanje je kretanje sirovina, zaliha poluproizvoda i gotovih proizvoda unutar pogona. Pakiranje je blisko povezano sa materijalnim poslovanjem.

Pravilno pakiranje može učiniti materijalno poslovanje učinkovitijim i djelotvornijim.

Pakiranje proizvoda po definiciji predstavlja posljednju poruku koju kupac dobija prije konačne odluke o kupovini. Obzirom da su prvi i posljednji utisci najčešće najjači (što se može gledati i mnogo šire od kupovine proizvoda), eto još jednog razloga za ulaganje u dizajn pakiranja. Njegovu važnost istakao je i Filip Kotler, nazivajući ga 'petim P' marketing mixa (pored proizvoda, cijene, promocije i distribucije). U sve raznovrsnijoj ponudi artikala, pogotovo u velikim hipermarketima, dizajn ambalaže često predstavlja najbolji način za izdvajanje iz mora sličnih proizvoda. Potrošači često smatraju i da kvalitet proizvoda prati kvalitet pakiranja, što je u stvari specifična varijanta 'placebo' efekta. Naravno, proizvod lošeg kvaliteta neće spasiti natprosječan dizajn, bar ne na dugi rok, jer prodaja neće ići dalje od perioda isprobavanja novog proizvoda. Treba istaknuti i ogroman uticaj pakiranja na impulsivne i neplanirane kupovine, kada vas estetika određenog pakiranja prosto natjera da ga kupite.

1. MATERIJALNO POSLOVANJE

Vitalni dio skladišta, terminala ili tvornice je kretanje proizvoda u objektu. Uobičajena definicija materijalnog poslovanja je "umjetnost i znanost o kretanju, pakiranju i pohranjivanju stvari u bilo kojem obliku". Pravilno postavljen sistem materijalnog poslovanja može smanjiti troškove i rad, povećati sigurnost, povećati produktivnost, smanjiti otpad, povećati kapacitet i unaprijediti uslugu. Nažalost menadžeri i radnici ponekad ne mogu uvidjeti probleme materijalnog poslovanja ili ih riješiti.

----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU. -----

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: maturskiradovi.net@gmail.com