

SADRŽAJ:

Uvod.....	3
1. Pojam osiguranja.....	3
2. Marketing miks strategija.....	5
3. Rizik, ishodište i osnova životnog osiguranja.....	5
4. Obeležja životnog osiguranja.....	6
5. Proizvod životnog osiguranja.....	6
6. Kvalitet proizvoda životnog osiguranja.....	6
7. Kvalitet proizvoda za vreme trajanja ugovora o osiguranju.....	8
8. Kvalitet proizvoda po isteku ugovora o životnom osiguranju.....	8
9. Cena proizvoda životnog osiguranja.....	9
10. Sastav cene proizvoda životnog osiguranja.....	9
11. Distribucija proizvoda životnog osiguranja.....	11
12. Kanali prodaje.....	11
13. Tržišna pokrivenost proizvoda životnog osiguranja.....	11
14. Promocija proizvoda životnog osiguranja.....	12
15. Promocijske metode.....	13
16. Kriterijumi izbora promocijskih metoda.....	14
17. Zaposleni u osiguravajućem društvu i motivacija prodajnog osoblja.....	14
18. Industrija osiguranja u Srbiji.....	15
19. Učesnici na tržištu životnog osiguranja u Srbiji.....	16
20. Wiener Stadtische osiguranje A.D. Beograd Futura program.....	18
Zaključak.....	19
Literatura.....	22

Uvod

Osiguranje je uzajamno namirivanje mnogobrojnih na isti način ugroženih subjekata, gde ugroženost nastaje slučajno i može se proceniti. Bit je osiguranja isplata novčanih sredstava iz fonda koji je formiran od uplata, iz premije, svih osoba koje su učesnici u datoj vrsti zajednice rizika, vrste osiguranja. Iz toga proizlazi da je zadatak osiguranja da brojne opasnosti kojima su izloženi osiguravači preraspodeli na sve osiguratelje i da osiguratelju štetnika isplati naknadu za pretrpljenu štetu ili ugovorenu sumu skladno sa zaključenim ugovorom o osiguranju.

Životno je osiguranje posebna vrsta osiguranja sa svojim specifičnostima. Ono je dugoročno i štedno osiguranje na datu svotu kojom se koristi posebno osiguratelj ili se, za slučaj smrti njome koriste njegovi naslednici. Zato i polisa životnog osiguranja u savremenim finansijama dobija važnost vrednosnog papira, kvalitetnoga jemstva. Osim toga, životno je osiguranje zbog svoje posebnosti dugoročnosti bitan izvor investicijskog ulaganja značajno vrednog prinosa. Osnovna specifičnost osiguranja života je u tome što predstavlja kombinaciju osiguranja od osiguranog rizika i štednje. Ugovorom o osiguranju života utvrđuju se recipročne obaveze ugovornih strana, ugovarača da plaća premiju osiguranja, a osiguravača da isplati određenu sumu novca uz punu primenu načela ekvivalentnosti. Ugovori o osiguranju života su višegodisnji. Oni su sa čvrsto utvrđenim pravima i obavezama, sa unapred poznatim ili utvrdivim iznosima i dinamikom plaćanja premije za celo vreme trajanja osiguranja.

1. Pojam osiguranja

Životna osiguranja?

**----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU. -----**

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: maturskiradovi.net@gmail.com