

Ovo je pregled DELA TEKSTA rada na temu "Marketing istraživanje u kompaniji coca cola". Rad ima 12 strana. Ovde je prikazano oko 500 reči izdvojenih iz rada.

Napomena: Rad koji dobijate na e-mail ne izgleda ovako, ovo je samo DEO TEKSTA izvučen iz rada, da bi se video stil pisanja. Radovi koje dobijate na e-mail su uređeni (formatirani) po svim standardima. U tekstu ispod su namerno izostavljeni pojedini segmenti.

Ako tekst koji se nalazi ispod nije čitljiv (sadrži kukice, znakove pitanja ili nečitljive karaktere), molimo Vas, prijavite to ovde.

Uputstvo o načinu preuzimanja rada možete pročitati ovde.

## 1. УВОД

Производ који је свету подарио најпознатији укус на свету настао је у Атланти 8. маја 1886. године. Доктор Џон Стит Пембертон, локални апотекар, произвео је Цоца-Цола сируп и однео један бокал овог новог производа у Џејкобс апотеку, низ улицу, где је иста тестирана, проглашена за "изврсну" и пуштена у продају као газирано пиће на точење по цени од пет центи за чашу. Нови сируп мешао се са газираном водом како би се направио напитака истовремено "укусан и освежавајући", атрибути који га прате и дан-данас, на сваком месту где се конзумира Цоца-Цола. пет центи за чашу. Нови сируп мешао се са газираном водом како би се направио напитака истовремено "укусан и освежавајући", атрибути који га прате и дан-данас, на сваком месту где се конзумира Цоца-Цола. Сматрајући да ће "два Ц добро изгледати у реклами," партнер и рачуновођа др Пембертона, Френк М. Робинсон, предложио је име и израдио скицу сада славног заштитног знака "Цоца-Цола" својим јединственим писмом. Први Цоца-Цола оглас ускоро се појавио у дневном листу Тхе Атланта Јоурнал (Дневник Атланте), позивајући жедне грађане да пробају "ново и популарно газирано пиће на точење." Ручно насликани знак "Цоца-Цола"на воштаном платну освануо је на тендама продавница уз предлог "Пробајте", како би пролазници знали да се ради о новом освежавајућем газираном пићу на точење. Током прве године, продаја је достигла скроман просек од девет пића дневно.

Др Пембертон никада није схватио стварни потенцијал пића које је створио. Он је постепено продавао делове свог бизниса различитим партнерима, а мало пре него што је умро 1888.године продао је свој преостали удео у Цоца-Цола компанији Ејзи Г. Кендлеру. Г-дин Кендлер, становник Атланте са израженим смислом за бизнис, откупио је сва остала права и преузео потпуну контролу. Компанија Цоца-Цола почела је са изградњом глобалне мреже двадесетих година прошлога века. Сада послује у преко 200 земаља и производи готово 400 брендова. Цоца-Цола систем успешно је применио једноставну формулу у светским размерама: понудити тренутак освежења за мало новца милијарду пута на дан.

Компанија Цоца-Цола, са својом мрежом пунионица представља најразвијенији и најраспрострањенији систем производње и дистрибуције на свету. Што је још значајније, тај систем посвећен је људима који раде дуго и напорно како би продавали Цоца-Цолу, Сприте, Фанту и друге производе компаније. Овај јединствени глобални систем учинио је Цоца-Цола компанију врхунском светском компанијом за производњу освежавајућих пића. Од Бостона до Пекинга, од Монтреала до Москве, више него иједан други производ, Цоца-Цола доноси ужитак жедним потрошачима широм земаљске кугле. Сада већ више од 115 година, Цоца-Цола свакодневно ствара тај посебан тренутак задовољства за стотине милиона људи.

Цоца-Цола историја је прича саткана од посебних тренутака. Тренутака који су почели са др. Пембертоном у Атланти и умножавали се милијардама пута широм планете. Тренутака који су нам постали тако блиски и универзални за све уз помоћ Кендлеровог јединственог начина рекламирања и Вудрафове визије да Цоца-Цолау учини свима доступном "по жељи на дохват

руке". Тренуци који данас чине Цоца-Цолу најприсутнијим производом широке потрошње на светском тржишту. Сваким даном, Цоца-Цола све више јача своје позиције освежавајућег пића за цео свет. Више од једног века, упркос многим променама, Цоца-Цола опстаје као свевремени симбол квалитетног освежења.

**----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE PREUZETI NA SAJTU. -----**

[www.maturskiradovi.net](http://www.maturskiradovi.net)

**MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: [maturskiradovi.net@gmail.com](mailto:maturskiradovi.net@gmail.com)**