

## Marketing

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 20 | Nivo: Ekonomija

### Sadržaj

Uvod 2

Materijali i metode 3

Obrada teme 4

Marketinške funkcije 5

4.1 Proizvod 6

4.2 Cijena 11

4.3 Promocija 14

4.4 Distribucija 17

5. Zaključak 20

6. Literatura 21

7. Popis slika 22

1. UVOD

"Marketing je društveni i upravljački proces koji putem stvaranja, ponude i razmjene proizvoda od vrijednosti s drugima, pojedinci i grupe dobivaju ono šta im je potrebno ili što žele" - Phillip Kotler

Marketing nam pomaže razumjeti što sve stoji iza "dobrog" proizvoda i usmjerava nas kako oblikovati ponudu koja će motivirati potrošače da se odluče za naš proizvod.

Osnovna zadaća marketinga je kako udovoljiti interesima potrošača, a ne manipulirati njima.

Marketing se bavi potrebama ljudi i pronalazi načine zadovoljenja tih potreba. Također pronalazi i potrebe kojih potrošači u datoj točki vremena još nisu svjesni, te također pomaže u oblikovanju proizvoda za njihovo zadovoljenje.

Pored osnovna 4 elementa marketing miksa (4P), neki teoretičari navode da bi on trebalo biti proširen sa još tri P: ljudi (people), proces (process) i fizičko okruženje (physical environment).

Efektivan marketing mora ispunjavati 4 uvjeta:

da bude prilagođen potrebama mušterija

da kreira određenu konkurentsku prednost

da njegovi elementi budu dobro kombinirani

da bude usklađen sa raspoloživim resursima firme.

### 2. MATERIJAL I METODE

Ciljevi istraživanja ovog seminarskog rada su prikupiti i prezentirati ulogu marketing i njegova 4 instrumenta kao dio marketinga.

U ovom seminarskom radu pomoću prikupljenih podataka prezentirana je i pojašnjena uloga marketing .

Kao izvori podataka korišteni pri izradi ovog seminarskog rada poslužili su podaci pronađeni na Internetkim stranicama, te brojna znanstvena i stručna literatura.

### 3. OBRADA TEME

Marketinški splet - mix (4p) je specifična kombinacija elemenata koji se koriste za istovremeno postizanje ciljeva poduzeća i zadovoljenje potreba potrošača i želja ciljnih tržišta.

Na izbor instrumenata utječe veličina poduzeća, životni ciklus proizvoda, veličina i konfiguracija tržišta, i sl.

Marketing je spoj 4 funkcije koje kombinirane služe kao sredstva kojima bi se stvorio neki brand i prodao neki proizvod. Konkretno, to su proizvod, cijena, distribucija i promocija. Poznate su pod nazivom 4P po svojim engleskim nazivima product -P1, price - P2, place - P3 te promotion - P4.

MARKETINŠKE FUNKCIJE ( Marketing mix - 4 P )

Proizvod (dizajn, kvaliteta, ambalaža, garancije, dodatne usluge i sl.),

**----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE  
PREUZETI NA SAJTU. -----**

[www.maturskiradovi.net](http://www.maturskiradovi.net)

**MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: [maturskiradovi.net@gmail.com](mailto:maturskiradovi.net@gmail.com)**