

Logistika nabavke (snabdjevanja)

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 12 | Nivo: Saobraćajni fakultet, Doboj

SADRŽAJ

Uvod	3
Nabavna Logistika	4
2.1 Osnovni zadaci nabavne logistike	5
2.2 Elementi nabavne politike	6
2.3 Ciljevi nabavke	7
Istraživanje tržišta sa koga se vrši nabavka	8
Metode nabavke	9
Globalna metoda nabavke	9
4.2 Singl ili multi metod nabavke	10
Zaključak	11
LITERATURA	12

Uvod

Logistika predstavlja proces planiranja, sprovođenja i kontrole: nabavke, održavanja, skladištenja, transporta, informacija i prodaje sa ciljem njihovog poboljšanja.

Korijen riječi logistika se nalazi u grčkoj riječi "logos" koja ima sledeća značenja: misao, zamisliv, plan, isplaniran i izrečen.

Riječ logistika je objašnjena i kao "cjelokupan proces planiranja, obezbeđenja, kontrole i evidencije snabdjevanja i zbrinjavanja materijalnim sredstvima, organizacija transporta i rada održavanja postrojenja oružanih snaga".

Logistički sistem je skup elemenata tehničke, tehnološke, organizacione, ekonomske i pravne prirode sa ciljem optimizacije tokova, roba, informacija, energije i ljudi na određenom geografskom području radi ostvarivanja njavećih ekonomskih efekata.

Osnova za razumjevanje poslovne logistike je teorija sistema čija je osnovna zamisao da glavni problem nije u optimizaciji posebnih područja poslovanja, već u optimizaciji poslovnog sistema kao cjeline.

Logistika se definiše kao multidisciplinarna oblast koja obuhvata sve aktivnosti koje omogućavaju oblikovanje, planiranje, usmeravanje, projektovanje, upravljanje i kontrolu u svim procesima kretanja robe, energije i informacija kroz različite sisteme.

Područje logistike može se raščlaniti na četiri funkcionalna podsistema: [2]

Podsistem logistike nabavke, koji obuhvata sve tokove sirovina, poluproizvoda, pomoćnih materijala i rezervnih delova od dobavljača do skladišta repromaterijala u proizvodnom preduzeću;

Podsistem logistike proizvodnje, koji obuhvata sve materijalne tokove koji prolaze (obrađuju se, prerađuju ili troše) kroz procese proizvodnje;

Podsistem logistike distribucije, koji obuhvata sve tokove finalnih proizvoda od skladišta finalnih proizvoda do krajnjih korisnika;

Podsistem logistike snabdjevanja i izvlačenja koji obuhvata sve tokove otpadnih materijala, povratne tokove proizvoda i prazne ambalaže.

Nabavna Logistika

Upravljanje lancem nabavke jeste proces planiranja, organizovanja i kontrolisanja tokova materijala i usluga, od dobavljača do krajnjeg korisnika (potrošača).

Integrisani prilaz obuhvata dobavljače, snadbjevače, isporučioce, menadžment snabdjevanjem, inetgrisan u logistiku i operacije.

Naravno ono takođe obuhvata koordinaciju i dogovor sa partnerima u kanalu koji se može sastojati od snadbjevača, posrednika, logističkih davaoca usluga i korisnika.

Cilj upravljanja lancem snabdjevanja je povećanje konkurentnosti. Samo kroz bližu integraciju učesnika i

bolju koordinaciju tokova u lancu se može postići povećanje konkurentnosti, ali se pri tome mogu pojaviti sledeći problemi:

**----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU. -----**

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: maturskiradovi.net@gmail.com