

Sadržaj

1. Uvod.....	2
2. Definicija liderstva.....	3
3. Osnovne i ključne osobine lidera.....	4
4. Karakteristike neuspešnih lidera.....	6
5. Lider i menadžer.....	7
6. Liderski stilovi.....	9
7. Liderstvo i motivisanje zaposlenih.....	11
8. Zaključak.....	13
9. Literatura.....	14

1. Uvod

Termin lider uglavnom asocira na sliku moćnih i energičnih pojedinaca koji stoje na čelu pobjedničkih armija, na velike predsednike koji određuju sudbinu čitavim nacijama ili direktore velikih multinacionalnih kompanija. Istorija je puna takvih ličnosti (lidera). Značajan deo prikaza istorije upravo se sastoji od delova koji se vezuju za vojne, društvene, političke ili verske lidere. Čitave periode u istoriji obeležile su značajne ličnosti svoga vremena. Veliki je broj legendi i mitova koje pričaju o hrabrim i mudrim vođama i o njihovim podvizima. Julije Cezar, Aleksandar Veliki, Napoleon, Mao Ce Tung, Vinston Čerčil, Indira Gandhi, samo su neki od poznatih ličnosti koji izazivaju čuđenje i divljenje. Predanja, mitovi, legende i knjige u kojima su lideri opisani kao glavni akteri, junaci nadprosečne i harizmatičke ličnosti, poseduju određenu dozu mističnosti i zagonetosti i ne mogu predstavljati pouzdan izvor informacija za proučavanje i objašnjavanje određenih pojava koje se vezuju za liderstvo.

Iako interesovanje za liderstvo postoji kod istoričara i filozofa još od antičkog vremena, prva naučna istraživanja na ovu temu vršena su početkom dvadesetog veka. Liderstvo je prvobitno proučavano i razvijano u okviru drugih naučnih disciplina, a tek kasnije prebačeno zbog potrebe razvoja organizacionih nauka i objašnjenje nekih pojava u organizacijama.

Liderstvo je uvek bilo veoma interesantan fenomen za sve koji su proučavali organizacije ali i društva u celini. Hiljade naučnika je, proučavalo liderstvo, njihove karakterne osobine i njihove liderske sposobnosti i veštine koje su bile veoma važne za uspeh ili neuspeh organizacija kojima su upravljali. Lideri su uvek bili na istaknutoj poziciji i nije čudno što su uvek pobuđivali najviše pažnje. Nije sporno da oni pojedinačno gledano i najviše utiču na performanse svake organizacije.

U ovom radu ćemo pokušati da objasnimo fenomen liderstva, šta odlikuje dobrog lidera, način na koji bi lider trebalo da radi i značaj lidera za uspeh neke organizacije. Na početku rada daćemo definiciju liderstva. Zatim ćemo prikazati koje su osnovne i ključne osobine lidera. U narednom delu ćemo pokazati koje su karakteristike neuspešnih lidera. Potom ćemo objasniti razlike između lidera i menadžera. U šestom i sedmom delu seminarskog rada ćemo prikazati osnovne stilove lidera i motivisanje zaposlenih kao jednom od osnovnih alata lidera. Na kraju su zaključna razmišljanja i spisak korišćene literature u izradi seminarskog rada.

2. Definicija liderstva

„Većinu važnih stvari na svetu postigli su ljudi koji su pokušali čak i kad nije bilo nikakve nade da će uspeti“ Dejl Karnegi
Vekovima teoretičari i praktičari pokušavaju odgovoriti na pitanje ko je lider, kako se postaje lider, kako se opstaje na tom mestu. Traži se i odgovor na pitanje da li je liderstvo neophodno ili nije, da li je napredovanje izvesnije uz velike lidere, i da li je budućnost rizičnija uz njih.

**----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU. -----**

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: maturskiradovi.net@gmail.com