

Ovo je pregled DELA TEKSTA rada na temu "Lanac vrijednosti". Rad ima 15 strana. Ovde je prikazano oko 500 reči izdvojenih iz rada.

Napomena: Rad koji dobijate na e-mail ne izgleda ovako, ovo je samo DEO TEKSTA izvučen iz rada, da bi se video stil pisanja. Radovi koje dobijate na e-mail su uređeni (formatirani) po svim standardima. U tekstu ispod su namerno izostavljeni pojedini segmenti.

Ako tekst koji se nalazi ispod nije čitljiv (sadrži kukice, znakove pitanja ili nečitljive karaktere), molimo Vas, prijavite to ovde.

Uputstvo o načinu preuzimanja rada možete pročitati ovde.

У В О Д

Ланац вриједности приказује укупну вриједност коју ствара предузеће. Предузеће се дијели на стратешки важне дијелове с циљем разумјевања понашања трошкова и могућих извора диференцијације. Саставни начин проучавања је збир свих активности које предузеће обавља и обликовање њихових интеракције у сврху анализе извора конкурентске предности. Вриједност је износ коју су купци спремни платити за оно што им предузеће пружа и мјери се укупним приходом предузећа. Ако вриједност надмашује трошкове који настају при стварању производа или услуга, предузеће је профитно. Ако су трошкови активности којим се ствара вриједност већи од саме вриједности, предузеће послује с губитком. Циљ пословања је створити вриједност за купце која ће бити већа од трошкова активности укључених у стварање вриједности.

Ланац вриједности се састоји од основних и пратећих активности укључених у стварању вриједности и остварене марже.

Основне активности су:

унутрашња логика (пријем, ускладиштење, руковање);

операције (производња, одржавање тестирање);

вањска логика (прикупљање, наручивање, избор канала);

услуге (одржавање, као што су инсталирање, поправка, обука).

Пратеће активности могу се подијелити у четири групе:

добављање сировина потребних за производе и услуге;

развој технологије;

управљање људским потенцијалима и

инфраструктурне активности (менаџмент, планирање, општи и правни послови)

Маржа која се приказује на ланцу вриједности, је разлика између укупне вриједности и укупних трошкова обављања основних и пратећих активности.

АНАЛИЗА ЛАНЦА ВРИЈЕДНОСТИ

Конкурентска предност се тешко разумије ако се предузеће посматра као цијелина. Оно је резултат бројних активности које се обављају у савременом предузећу. Сума активности доприноси релативној позицији трошкова и ствара основ за диференцирање. Ланац

вриједности је концепт који дезагрегира предузеће у његове стратегијски релативне активности, да би се разумјело понашање трошкова и оквир потенцијалног извора за диференцирање.

Предузеће стиче конкурентску предност обављајући стратегијски битне активности са нижим трошковима. Сваки ланац вриједности се састоји из девет генеричких активности које су међусобно повезане на карактеристичан начин. Свако предузеће је скуп активности које се обављају да се креирају, произведу, продају, испоруче и сервисирају његови производи. Ланац вриједности и начин на који се обављају поједине активности је рефлекс његове историје, стратегије, његових приступа остварењу стратегије и економије са којом се обављају. Сматра се да је ланац вриједности прије него концепт додајне вриједности да се на одговарајући начин провјери конкурентска предност.

Дефинисање релативних вриједности активности захтјева да се пословне активности са јединственим технологијама и економијом издвоје. Обухватније пословне функције као што су производња и маркетинг могу се дазагрегирати. Треба посебно посматрати активности:

које имају различиту економију,

имају потенцијалан утицај на диференцирање и

представљају значајне или растуће трошкове.

Повезаност мађу пословним активностима у ланцу вриједности постоји из више разлога:

исте функције могу се обављати на различите начине,

трошкови и ефекти директних активности се побољшавају већим напором индиректних активности,

активности које се обављају у предузећу смањују потребу да се демонстрира, објашњава и сервисира производ ван предузећа,

**----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU. -----**

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: maturskiradovi.net@gmail.com