

Sadržaj:

1. UVOD.....	4
2. CILJEVI FUNKCIONISANJA LOGISTIČKOG SISTEMA.....	5
3. FORMIRANJE INFORMACIJA I INDRAMACIONIH SISTEMA U LOGISTIČKOM LANCU.....	6
4. ZAKLJUČAK.....	13
5. LITERATURA.....	14

1. UVOD

Tehnološke promene u svetu zahtevaju inovacije i unapređenje poslovne strategije svih preduzeća i kompanija. Prednost imaju ona preduzeća i kompanije čije je poslovanje zasnovano na brzom informisanju. U tržišno orjentisanoj privredi, gde postoji snažna konkurencija, traži se ekonomičnija i kvalitetnija proizvodnja, kao i kvalitetna usluga isporuke, pri čemu informacija ima presudnu ulogu. Prava informacija, u pravo vreme i na pravom mestu pruža mogućnosti pravovremenog i adekvatnog reagovanja na stroge zahteve tržišta, kako u proizvodnji, tako i u trgovini.

Informacije o proizvodu nisu neophodne samo potrošaču, neophodne su u svim karikama logističkog lanca, od proizvodnje do distribucije krajnjem korisniku. Proizvođaču se postavlja zahtev za upravljanjem i praćenjem procesa proizvodnje, za upravljanjem i praćenjem zaliha kako bi se obezbedio neometan proces proizvodnje. U distribuciji se postavlja zahtev za kvalitetnom uslugom isporuke (pouzdanost isporuke, spremnost za isporuku, vreme isporuke i dr.). Primenom savremenih informacionih tehnologija neophodno je obezbediti informacije o proizvodu duž celog logističkog lanca.

CILJEVI FUNKCIONISANJA LOGISTIČKOG SISTEMA

U uslovima kada potražnja stagnira, a asortiman proizvoda raste, sve je važnije proizvoditi proizvode koji su naručeni i isporučivati ih u što kraćem vremenu. Potrebno je uticati na faktore koji utiču na kupčevo donošenje odluke o kupovini: cenu proizvoda, asortiman i kvalitet robe, prisutnost robe u maloprodajnom objektu, pakovanje i ambalažu proizvoda, rok isporuke i dr.

Ukratko, kupcu treba ponuditi kvalitetnu robu, odgovarajuću cenu robe i kvalitetnu uslugu. U ovakvim okolnostima, proizvodne organizacije su primorane na iznalaženje novih mogućnosti i pravaca osvajanja nestabilnih tržišta, pri čemu se mogu izdvojiti sledeći pravci:

- Proizvodnja naručenih proizvoda tj, proizvodnja za poznatog kupca,
- Isporučivanje proizvoda u zadatim i što kraćim rokovima,
- Smanjenje troškova proizvodnje i isporuke.

**----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE  
PREUZETI NA SAJTU. -----**

[www.maturskiradovi.net](http://www.maturskiradovi.net)

**MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: [maturskiradovi.net@gmail.com](mailto:maturskiradovi.net@gmail.com)**