

SADRŽAJ:

Šta su odnosi s javnošću?.....	1
Šta predstavljaju odnosi s javnošću ?.....	2
Značenja odnosa s javnošću.....	2
PR –Šta ili java?.....	2
2.2. Misija stručnjaka za PR.....	3
Društvo Srbije za odnose s javnošću (DSOJ)- Misija.....	3
ODNOSI S JAVNOŠĆU DANAS I SUTRA.....	4
5. NAJVAŽNIJE DISCIPLINE (Komunikacijski alati i kanali)	
5.1 Komunikacijski alati i kanali – danas.....	5
5.2. Komunikacijski alati i kanali – Budućnost.....	5
6. ONLINE PR	
6.1 Šta je online PR ?.....	5
7. ŠTA JE ADVOCACY?	
7.1. Šta podrazumeva Advocacy.....	6
8. IMA LI PR BUDUĆNOST?	
-Novinarske kritike PR-u.....	6
9. MODELI POLITIČKE I KAMPANJSKE PROMOCIJE (primer Baracka Obame – SAD).....	6
10. ZAKLJUČAK.....	8
11. LITERATURA.....	9

ŠTA SU ODNOSI S JAVNOŠĆU

-Odnosi s javnošću su delatnost koja je usmerena na više pravaca : razvija se poseban način ophodjenja, komuniciranja i kontaktiranja sa kupcima, poslovnim partnerima, kao i poseban odnos ophodjenja medju zaposlenima unutar jedne organizacije. Odnosi s javnošću su posebna vrsta poslovanih aktivnosti, koji se preduzimaju radi planiranog i smišljenog komuniciranja, uspostavljanja i održavanja odnosa sa okolinom, sa ciljem da se stvori prostor za pozitivan publicitet organizacije, kao i istupanja protiv glasina i priča koje se povremeno javljaju. Odnosi s javnošću obuhvataju poseban oblik konteksta i odnosa prema dobavljačima, konkurentima, finansijskim institucijama, javnim službama, medijima. U poslednje vreme velika pažnja poklanja se medijima kao posebnom delu odnosa s javnošću. Mediji predstavljaju kanal komuniciranja izmedju organizacije i njenih ciljnih grupa. Ako se posmatra u odnosu na druge delove informaciono-komunikacionog sistema, sektor aktivnosti specijalizovan za odnose s javnošću belezi u poslednjih desetak godina najvići rast. Američko udruženje za odnose s javnošću (PRSA) tvrdi, posle svoje godišnje skupštine 2000, da jedino ograničenje za dalji razvoj ove prosperitetne oblasti jeste nedovoljan broj ljudi koji umiju da rade ovaj posao, jer tih poslova ima sve više i sve bolje su plaćeni. Osobe koje obavljaju ovaj posao, u današnje vreme su poznate kao stručnjaci za odnose s javnošću..

**----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU. -----**

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: maturskiradovi.net@gmail.com