

## Kretanje na vodi

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 12 | Nivo: Visoka hotelijerska škola

Globalizacija kao aktuelan geopolitički, ekonomski i kulturološki fenomen ušao je, hteli mi to ili ne, u sve sfere života, počevši od komunikacije, posla, slobodnog vremena i putovanja. Širok je spektar delatnosti na koje je ovaj proces ostavio traga, menjao ih i usmeravao, što zapravo čini i dan-danas.

Vode se brojne polemike oko toga da li su njeni efekti pozitivni ili negativni, i može se reći da se taj odnos menja u različitim oblastima društvenog života.

Planetarizacija politike, ekonomije i kulture ubrzava rast svesti o pripadnosti globalnom društvu i ljudskoj vrsti. Kulturološke i državne granice blede pred naletom talasa globalizacije, i malo ko čuje pitanja o tome kako zaštititi izolovane, ali dragocene i retke kulture i fenomene čiju egzistenciju ugrožava ova savremena pojava.

Ako posmatramo uticaj svetskih tendencija kroz prizmu marinskog turizma, i uopšteno, turizma koji je usko povezan sa vodom, primetićemo značajne promene vezane za ulogu transportnih sredstava na vodi.

Njihova funkcija prevoza putnika gubi na značaju usled nedostataka koji karakterišu brodove.

Prevashodno, tu mislimo na sporost, koju globalizacioni fenomen ne toleriše. Međutim, ova planetarna pojava je svojim uticajima na turističke tendencije i kretanja, brodovima dodelio potpuno drugu ulogu.

Danas, brodovi vode turiste na raskošna krstarenja, obezbeđuju sav potreban luksuz unutar svojih kapaciteta, i u isto vreme obezbeđuju i fenomenalan provod i na svojim palubama, predivne pejzaže i obilazak interesantnih destinacija.

Brod više nije klasično sredstvo transporta, oni su danas pretvoreni u svojevrzne "gradove na vodi".

Pristanak u luku koriste za snadbevanje, i zatim produžavaju dalje, na krstarenja koja udovoljavaju i najzahtevnije želje radoznalih turista.

Globalni trendovi diktiraju i vrstu zabave koja se može naći na trans-okeanskim kruzerima. Na njima možete naći sve što vam je potrebno za društveni život i život uopšte. Restorani internacionalnih kuhinja, barovi, klubovi, kockarnice, butici, bioskopi, sale za sportsku rekreaciju- ukratko sve ono što sadrže elitne četvrti svetskih metropola. Sve je učinjeno kako bi putnici osetili svu udobnost i kako ih ne bi savladala želja da napuste brod. Takođe, omogućena je i potpuna sloboda kretanja, cirkuliše se iz unutrašnjosti broda na palubu i obratno. Raznovrsni programi kulturnog i zabavnog sadržaja upotpunjavaju svakodnevnicu, kako bi zahtevnim gostima dani proticali što uzbudljivije.

Kompanije koje se bave ovakvom vrstom turizma u obavezi su da usavršavaju i upotpunjuju svoj asortiman usluga, i u tome diktiraju svetske trendove, jer su takvi brodovi vrlo učesto u rangu hotela sa pet zvezdica.

Planetarna kompeticija između multinacionalnih kompanija koje pokušavaju da preuzmu primat u ovom biznisu ide na ruku samom globalizacionom procesu. Vršiti se restruktuiranje u postojećem turističkom sektoru kruzera i prekookeanskih brodova u cilju povećanja konkurentnosti i eventualnog smanjenja troškova. Prisutna deteriorijalizacija i brisanje granica, kao i ujedinjenje ekonomskih interesa su globalizacioni nusproizvod prisutan i u turističkoj industriji kruzera.

**----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE  
PREUZETI NA SAJTU. -----**

[www.maturskiradovi.net](http://www.maturskiradovi.net)

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: [maturskiradovi.net@gmail.com](mailto:maturskiradovi.net@gmail.com)