

СОДРЖИНА:

| | |
|--|----|
| 1.КРЕАТИВНОСТА ВО ОБЛАСТА НА МЕНАЏМЕНТОТ | |
| 1.1Краток извадок..... | 4 |
| 1.2Клучни зборови..... | 4 |
| 2. CREATIVITY IN THE FIELD OF MENAGEMENT | |
| Abstract..... | 4 |
| 2.2 Key Words..... | 4 |
| 3. ВОВЕД..... | 4 |
| 4. ПОИМ И ФУНКЦИИ НА МЕНАЏМЕНТОТ..... | 6 |
| 4.1.поим | 6 |
| 4.2.функции | 7 |
| 4.2.1 функции на креативно планирање | 7 |
| 4.2.2 Функција на креативно организирање..... | 7 |
| 4.2.3 Кадровско пополнување | 7 |
| 4.2.4 Управување | 8 |
| 4.2.5 Контролирање | 8 |
| 5. ПОИМ И ЗНАЧЕЊЕ НА КРЕАТИВНОСТА ВО МЕНАЏМЕНТОТ..... | 8 |
| 6. МЕНАЏЕРСКАТА КРЕАТИВНОСТ | 9 |
| 6.1 Поим | 9 |
| 6.2 Активности на менаџерот..... | 9 |
| 6.3 Креативни вештини на менаџерот..... | 10 |
| 7.КРЕАТИВНО МЕНАЏЕРСКО УПРАВУВАЊЕ | 10 |
| 8. ПОТИКНУВАЊЕ НА УПЕХОТ ВО РАБОТЕЊЕТО | 11 |
| 9. МЕНАЏЕРСКИ КРЕАТИВЕН ПОТЕНЦИЈАЛ | 12 |
| 10.КРЕАТИВНОСТА ИЗРАЗЕАНА ПРЕКУ МЕНАЏЕРСКИ ТИМ | 13 |
| 11. КРЕАТИВНИ ИДЕИ ВО МЕНАЏМЕНТОТ | 14 |
| 11.1 Создавање и развој на креативни идеи..... | 15 |
| 11.2 Техники и методи за откривање на нови креативни идеи во менаџментот | 16 |
| 12. КРЕАТИВЕН РЕАЛИЗАМ | 18 |
| 13. МЕРЕЊЕ И ИЗРАЗУВАЊЕ НА КРЕАТИВНОСТА | 19 |
| 14. ПРИДОБИВКИ ОД КРЕАТИВНОСТА ВО МЕНАЏМЕНТОТ | 19 |
| 15. ПРЕПРЕКИ ЗА КРЕАТИВНОСТА ВО МЕНАЏМЕНТОТ | 20 |
| 16. ПОТИКНУВАЊЕ НА КРЕАТИВНОСТА | 21 |
| 16.1 Зајакнување на организациската креативност | 22 |
| 17. ЗАКЛУЧОК | 23 |
| 18. ЛИТЕРАТУРА | 23 |

1.КРЕАТИВНОСТА ВО ОБЛАСТА НА МЕНАЏМЕНТОТ

1.1КРАТОК ИЗВАДОК

Во оваа семинарска работа се опишува, дефинира креативноста и тоа во областа на менаџментот. Се дефинира менаџментот како поим и се опишува значењето и употребата на креативноста како еден од методите за успешно менаџирање.

1.2 КЛУЧНИ ЗБОРОВИ

Менаџментот и креативноста, организациона и индивидуална креативност во менаџмент, карактеристики на креативноста.

2. CREATIVITY IN THE FIELD OF MENAGEMENT

2.1 ABSTRACT

In this seminar work is described, and defined creativity in management. It is given definition of management as a term and describes the meaning and use of creativity as one of the methods for successful management.

2.2 KEY WORDS

Management and creativity, organizational and individual creativity in management, the characteristics of creativity.

**----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU. -----**

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: maturskiradovi.net@gmail.com