

Ovo je pregled DELA TEKSTA rada na temu "Kotacija tržišta i indeksi tržišta akcija". Rad ima 21 strana. Ovde je prikazano oko 500 reči izdvojenih iz rada.

Napomena: Rad koji dobijate na e-mail ne izgleda ovako, ovo je samo DEO TEKSTA izvučen iz rada, da bi se video stil pisanja. Radovi koje dobijate na e-mail su uređeni (formatirani) po svim standardima. U tekstu ispod su namerno izostavljeni pojedini segmenti.

Ako tekst koji se nalazi ispod nije čitljiv (sadrži kukice, znakove pitanja ili nečitljive karaktere), molimo Vas, prijavite to ovde.

Uputstvo o načinu preuzimanja rada možete pročitati ovde.

UNIVERZITET U BEOGRADU

BEOGRADSKA POSLOVNA ŠKOLA

SEMINARSKI RAD

KOTACIJA TRŽIŠTA

Beograd, decembar, 2009. godina.

S a d r ž a j

I Uvod

Berza omogućava svim kompanijama, od giganata do manjih preduzetnika širom sveta, da povećaju svoj kapital koji im je potreban, na četiri osnovna tržišta.

To su glavno tržište (Main Market) na kome se kotiraju najcenjenije i najprestižnije svetske kompanije. Na njemu je listirano oko 1800 kompanija sa tržišnom kapitalizacijom od skoro 4.000 milijardi funti. Zatim postoji AIM (Alternativno investiciono tržište) koje je kreirano kao tržište za mlade kompanije u razvoju.

Kao četvrto tržište postoji Specialist Fund Market, tržište koje je usmereno na posebne specijalizovane investicione entitete.

#### 1. Listing i kotacija akcija na berzi

Finansijski instrumenti kojima se trguje na berzi moraju biti primljeni na berzi. Taj prijem se naziva listing. Uslovi za prijem finansijskog instrumenta na berzi su strogi.

Kotacija predstavlja formiranje cene po kojoj se prodaju ili kupuju finansijski instrumenti na berzi, polazeći od naloga klijenata. Ovo podrazumeva upoređivanje naloga za kupovinu ili prodaju, odnosno utvrđivanje ravnotežnog nivoa ponude i tražnje za određenim finansijskim instrumentom. Sučeljavanje ponude i tražnje za određenim finansijskim instrumentom realizuje se na parketu berze, odnosno na skupu predstavnika članova berze.

Procesom određivanja cene (kursa) rukovodi službenik berze (kod aukcionog metoda) ili ga utvrđuje specijalista, a kod kontinuirane trgovine kurs je rezultat kompjuterske obrade. Određivanje kursa vrši se, kod aukcionog metoda, procenom obima ponude i tražnje pri utvrđenom nivou cena i stalnim korigovanjem cene ukoliko se ponuda i tražnja ne poklapaju, sve dok se ne oceni, od strane rukovodioca kotacije, da su one u ravnoteži. Kada rukovodilac kotacije utvrdi ravnotežu ponude i

tražnje, kotiranje se obustavlja i cena po kojoj su one uravnotežene smatra se zaključnom. Ukoliko ima više kotacija u toku radnog dana, kao zaključna cena smatra se cena poslednjeg kotiranja, ili se računa prosečan kurs svih kotacija u toku dana. Ova cena se objavljuje na oglasnoj tabli berze i u specijalizovanoj štampi.

Berzanske kotacije sadrže zvanične cene finansijske aktive. One se objavljuju dnevno, po završetku berzanskog sastanka. Cene se daju po vrstama finansijske aktive i objavljuju se u finansijskoj štampi i posebnim biltenima berzi. Investitoru koji se na berzi interesuje za kotaciju određene aktive navode se najviša i cena po kojoj su kupci zainteresovani da kupe, i najniža cena po kojoj su prodavci spremni da prodaju. Kotacija nema karakter čvrste ponude.

Trgovina dugoročnim finansijskim instrumentima koji nisu primljeni u listing na berzama zato što emitenti ne ispunjavaju kriterijume berze ili ne žele kotaciju, vrši se na šalterskom tržištu koje je specijalizovano za tu trgovinu. Funkciju šalterskog tržišta vrši mreža dilera i brokera, povezanih komunikacionim linijama.

**----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE  
PREUZETI NA SAJTU. -----**

[www.maturskiradovi.net](http://www.maturskiradovi.net)

**MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: [maturskiradovi.net@gmail.com](mailto:maturskiradovi.net@gmail.com)**