

Uvod:

Problemi opstanka, funkcionisanja i razvoja spadaju u esencijalne probleme svake organizacije i svakog preduzeća. Preduzeća danas posluju veoma složenim i stalno promenljivim uslovima, koji od njih zahtevaju da se neprekidno prilagođavaju turbulentnom okruženju, kako bi opstala i nastavila efikasno da posluju. Svoj opstanak, funkcionisanje i razvoj, preduzeće mora da izaberi u navedenim složenim uslovima, koristeći sve raspoložive metode i tehnike, sva raspoloživa znanja i veštine. Ono to mora da postigne, pre svega, uz pomoć upravljanja, znači uz pomoć usmeravanja svojih aktivnosti i procesa ka željenim budućim ciljevima.

Upravljanje je nophodno za savladavanje rastuće i svopšte složenosti života i rada. Bez upravljanja se ne može ostvariti efikasno funkcionisanje i razvoj savke organizacije i svakog preduzeća, svakog pojedinog društvenog sistema i društva u celini. Bez upravljanja nije moguće efikasno odvijanje svakog složenijeg posla, procesa ili poduhvata, pa čak i pojedinačnih aktivnosti.

Process upravljanja preduzeća predstavlja proces neprekidnog dejstva upravljačkih akcija u cilju prevođenja preduzeća iz postojećeg u novo, željeno stanje. S obzirom da funkcionisanje i razvoj preduzeća posmatramo kao kontinuelan process njegove stalne borbe za sadašnju i buduću egzistenciju, onda pod upravljanjem preduzećem možemo podrazumevati upravljačke akcije kojima se neprekidno utiče na sadašnje i buduće funkcionisanje preduzeća, u cilju njegovog prevođenja u novo, bolje stanje. Pod upravljanjem preduzeća podrazumevamo integralan process koji obuhvata sve pojedinačne procese upravljanja u preduzeću – upravljanje proizvodnjom, upravljanje prodajom, upravljanje razvojem, itd.

U teorijerij praksi se navode i koriste: portfolio koncept (menadžment), PIMS program, metod scenarija, cost-benefit analiza, analiza jaza (gepa), kriva iskustva, benčmarking, SWOT ili TOWS matrica, finansije i strategijski menadžment, koncept životnog ciklusa organizacije, različiti softverski paketi koji sadrže metode i tehnike strategijskog planiranja i menadžmenta.

Metode tehnike menadžmenta:

**PORTFOLIO MENADŽMENT**

Termin portfolio menadžment pozajmljen je iz "industrije" hartija od vrednosti, gde se hartije od vrednosti prema određenim kriterijumima kombinuju u optimalne portfolije. Slično tome strategijski menadžment teži ka tome da kombinuje poslovne jedinice na optimalan način. Prednost portfolio analize ogleđa se u mogućnosti dobijanja uvida (pregleđa) u poziciju pojedinih proizvoda, grupa proizvoda ili delatnosti (oblasti) strategijskog poslovanja na portfolio materici. U tom smislu aktivnosti preduzeća se segmentiraju na strategijske poslovne jedinice (SBU), koje se strategijskim menadžmentom kombinuju na optimalan način.

Portfolio menadžment predstavlja koristan koncept za planirannje, organizovanje, vođenje i kontrolu strategijskog mixa za poslovni portfolio organizacije

Portfolio strategiju karakterišu četiri osnovne komponente.

- 1.Prva komponenta je vektor geografskog rasta,koji označava obim i pravac budućeg poslovanja preduzeća.
- 2.druga komponenta portfolio strategije je konkurentska(kompetitivna)prednost.Konkurentsku prednost preduzeće bi trebalo da traži na svakom na poslovnom području na kojem deluje.Konkurentska prednost se može ostvariti,pre svega,preko novih proizvoda ili tehnologije.
- 3.Treća komponenta portfolio strategije je sinergija,koje bi preduzeće trebalo da traži unutar svojih poslovnih područja,npr.kroz efikasan israživačko-razvojni rad.

**----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE  
PREUZETI NA SAJTU. -----**

[www.maturskiradovi.net](http://www.maturskiradovi.net)

**MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: [maturskiradovi.net@gmail.com](mailto:maturskiradovi.net@gmail.com)**