

## S A D R Ž A J

UVOD .....	3
DEFINICIJA KOMUNIKACIJE .....	4
NIVOI MENADŽERSKE KOMUNIKACIJE.....	5
MODEL MEĐULJUDSKIH KOMUNIKACIJA.....	6
VRSTE KOMUNIKACIJA.....	9
KOMUNIKACIONE MREŽE.....	11
Pojam i vrste komunikacione mreže.....	11
Vrste grupnih mreža.....	11
KOMUNIKACIJA U KOMPANIJAMA.....	13
PRAVCI KOMUNIKACIJE.....	14
Komunikacija nadole.....	14
Komunikacija nagore.....	15
Horizontalna komunikacija.....	15
KAKO POSTATI BOLJI KOMUNIKATOR.....	17
ZAKLJUČAK .....	18
LITERATURA .....	19

Otežaće nam posao ove brze komunikacije. Otkad je izmišljen telegraf svaka budala počinje nešto da radi, da zarađuje i da obaveštava javnost o tome. J.Rothschild

Vrednost sistema komunikacije postaje očigledna. Zahvaljujući tome, menadžeri proširuju vidike i stižu čvršće tlo pod nogama. A.Lewin

Što je veći broj radnika upoznat sa problemima, to je veća verovatnoća da ćemo ih uspešno rešiti. I.Hochadey

Ukoliko u prvom pasusu ne zainteresujete čitaoce, nastavak nije ni potreban. Anonimni

U poslu se komunicira kroz pisanu reč, kroz izgovorenu reč, kroz jedan poseban proces koji nazivamo glasinama ... I kroz utisak koji ostavljate. R.Galvin

### UVOD

Kao što je poznato, menadžment predstavlja odgovarajuću veštinu vođenja poslova pomoću i preko ljudi. To podrazumeva i odgovarajuću aktivnost menadžera u pravcu uticanja na ljude kako bi poslovanje preduzeća, ili drugih organizacionih sistema bilo što uspešnije. U tom smislu, kao posebna funkcija menadžmenta javlja se uticanje koje obuhvata tri osnovne komponente i to:

motivaciju

vođenje i

komunikaciju

Da bi istakao poseban značaj ove menadžerske aktivnosti Mincborg nakon sistematskog promatranja i analiziranja rada top menadžera, navodi da verbalne interakcije zauzimaju 78% menadžerskog vremena i 67% njihovog rada. Najveći deo ovog vremena menadžeri troše na sastancima i telefonskim razgovorima, a to znači u komuniciranju.

Tri su ključna razloga važnosti menadžerskih komunikacija. Prvi je nemogućnost uspešnog zajedničkog rada ( svojstvenog svim organizacijama u društvu ) bez dobrog komunikacijskog sistema, drugi je veliko angažovanje menadžera u ovom domenu i treći je značajan negativni efekat usled lošeg, neadekvatnog komuniciranja. Taj efekat se javlja ne samo u organizacijama, već i svuda gde se komuniciranje praktikuje. U porodici, s prijateljima i poznanicima, u društvenoj zajednici i organizacionom životu za mnoge probleme može se utvrditi da potiču od nesposobnosti da se ostvari uspešna komunikacija. Ta neophodnost je naročito karakteristična za privredne organizacije, pa čak i one najrazvijenijih zemalja

sveta. Tako, na primer, konsultanti iz oblasti menadžmenta u SAD-u smatraju da oko 10% preduzeća ove zemlje propada svake godine u prvom redu zbog loših menadžerskih komunikacija.

**----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE  
PREUZETI NA SAJTU. -----**

[www.maturskiradovi.net](http://www.maturskiradovi.net)

**MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: [maturskiradovi.net@gmail.com](mailto:maturskiradovi.net@gmail.com)**