

SADRŽAJ

| | |
|--|----|
| Uvod..... | 3 |
| Komuniciranje kao sadržaj i forma društvenih aktivnosti..... | 4 |
| Poslovno komuniciranje..... | 6 |
| Sredstva komuniciranja..... | 10 |
| Elementi sistema komuniciranja..... | 12 |
| Kanali komuniciranja..... | 13 |
| Osnovne karakteristike procesa komuniciranja..... | 13 |
| Smetnje u komuniciranju..... | 14 |
| Zaključak..... | 15 |
| Literatura..... | 16 |

U V O D

Komuniciranje je suštinski element i osnov čovekovog sporazumevanja, kooperativnog i ukupnog delovanja u : nauci, obrazovanju, kulturi i umetnosti, privredi, društvenoj suprastrukturi, a svakako i u porodici i u celom društvu.

Komuniciranje je temeljni ekonomski i socijalni proces, koji se odvija na mnogim nivoima i na razne načine. Što više, upravo komuniciranje stvara uslove za nastanak, funkcionisanje i razvoj različitih materijalnih i duhovnih tvorevina koje su odlika određene civilizacije.

Reč komuniciranje potiče od latinskog glagola *comunicare*, što znači razgovarati, dogovarati se, raspravljati, izlagati nešto ili savetovati nekoga. Ovaj izraz povezan i sa latinskom reči: *communitas*, koja označava zajednicu, prijateljstvo i pravičnost u odnosima među ljudima

Kako kaže poznati slovenački komunikolog France Vreg : “Komuniciranje je oblik sporazumevanja između živih bića, zato u pojam ‘komuniciranja’ ne možemo uključivati prenos informacija između neživih bića (recimo, prenos podataka u računarskim sistemima). Ljudsko komuniciranje je sporazumevanje pomoću simbola (to ga razlikuje od komuniciranja životinja).”

Komuniciranje ima svakako i svoju personalnu i društvenu dimenziju. Komuniciranje je višestruko regulisan lični i društveni odnos i socijalno-psihološka sprega, koja se u aktuelnom misaonom procesu uspostavlja između dva ili više lica.

Pod komuniciranjem se takođe podrazumeva i mehanizam međusobne razmene poruka između različitih osoba, pomoću koga ljudski odnosi (poslovni, društveni, lični i dr.) egzistiraju i razvijaju se.

Sama komunikacija se definiše kao svesni odnos među jedinkama, pri čemu se veza među njima uspostavlja verbalnim, vizuelnim, taktilnim ili nekim drugim znakovima.

Komuniciranje kao sadržaj i forma društvenih aktivnosti

Komunikacije su veoma važan aspekt društvenih aktivnosti ljudi. Upravo, zahvaljujući komunikacijama, u dugom hodu istorije, stvorili su se uslovi za izvanredan civilizacijski napredak.

Veliki društveni sistem u kome svi egzistiramo je sastavljen iz više podsistema ljudskih odnosa, kao što su:

**----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU. -----**

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: maturskiradovi.net@gmail.com