

I DIO

1. DANAŠNJE STANJE U PREDUZEĆU

1.1. Uvod

Spokojan način poslovanja je daleko iza nas. Danas su situacije haotične, a uspjeh postižu samo oni koji brzo reaguju na promjene. U ovom radu pokušaćemo objasniti vezu između kompetentnosti i konkurentske prednosti. Prošlost preduzeća se može sagledati uz visok stepen pouzdanosti, ali budućnost ne može. Budućnost mora da bude projekcija koja je u svakom slučaju neizvjesna.

Neizvjesnost poslovanja savremenih preduzeća uslovljena je dinamičnim i složenim okruženjem koje dovodi do novih pravaca u poslovanju.

Prema predviđanjima vodećih stručnjaka iz oblasti ekonomije i menadžmenta, na razvoj sadašnjih preduzeća dominantan uticaj imaju ekonomske, društvene, informatičke i političke okruženje.

Uspješno i moderno preduzeće se mora prilagoditi savremenim poslovnim trendovima.

Moderni trendovi podrazumijevaju:

Kompromise (uspješna saradnja između poslodavaca i zaposlenih)

Informacione tehnologije (menadžment informacioni sistemi)

Dobru i stabilnu državnu regulativu i politički sistem.

1.2. Neophodnost promjena u poslovanju preduzeća

Tempo promjena u poslovnom svijetu je veoma brz. Naročito konkurencija, u većini djelatnosti se odvija sve većom brzinom. Današnja preduzeća se svakodnevno suočavaju sa velikim rizicima s jedne strane i sjajnim mogućnostima s druge strane. Potrebno je izvršiti bilans između rizika i mogućnosti. To je jedino moguće ako preduzeća prate tehnološke trendove i zahtijevaju globalne ekonomije.

Opstanak preduzeća i njegov napredak u savremenim uslovima, zavisi isključivo od mogućnosti preduzeća da prilagodi svoj proizvodni program, tehnologiju i kvalitet proizvoda zahtjevima savremenog tržišta. Proizvod se ne proizvodi samo da bi se prodao već da bi ispunio želje i očekivanja potrošača. To je danas veoma teško realizovati jer je konkurencija sve veća. Preduzeća se moraju transformisati u liderska preduzeća koja će ostvariti diferentnu prednost na tržištu. Svijest o neophodnosti promjena u poslovanju preduzeća mora stalno da bilansira između dva nivoa - period relativnog spokoja i zadovoljstva i period ispunjen inovativnim promjenama.

Da bi se održao nivo svijesti o neophodnosti promjena potrebni su sistemi obrade informacija o visokim poslovnim performansama - savremene informacione tehnologije. Te informacije u sebi sadrže podatke o tržištu, potrošačima, zaposlenima, akcionarima, dobavljačima, konkurenciji i finansijskim rezultatima. Sistemi koji obezbjeđuju ove informacije moraju da budu tako razvijeni da pružaju istinite i realne informacije. Ovako formiran sistem omogućava komunikaciju i pomaže preduzeću da se lakše transformiše i uspješnije nosi sa dinamičnim promjenama u okruženju.

1.3. Ljudski resursi

Činjenica je da su glavni nosioci promjena u preduzeću ljudski resursi. Savremeno preduzeće sve više vremena posvećuje razvoju lidera - ljudi koji mogu da stvore i na druge prenesu viziju i strategiju. Bez dovoljno produktivnih lidera, stvaranja vizije, osposobljavanja ljudi da prihvate neophodnost promjena, nema ni transformacije preduzeća. Razvijanje liderstva je dug proces koji nosi sa sobom i određeni rizik. Taj rizik bi trebalo preuzeti kako bi rezultati bili povoljni.

Veoma snažan takmičarski nagon i učenje kroz cijeli život su faktori koji ljude ispunjavaju. To je određena energija u čovjeku koja podstiče njegov konkurentske potencijal. Takmičarski nagon neprestano podiže nivo znanja i sposobnosti, naročito liderske vještine, stvarajući ogroman potencijal za suočavanje sa sve složenijom i dinamičnijom globalnom ekonomijom.

...

**----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU. -----**

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: maturskiradovi.net@gmail.com