

Sadržaj

Uvod

Situaciona Analiza

Marketing ciljevi I strategije

Taktički marketing program

Finansijski plan I program

Zaključak

Uvod

Istorijat:

Švajcarci osnivači - Istorija Somboleda počinje davne 1934. godine, kada je bio osnovan pod imenom "Švajcarska sirana". Mlekara pod istim imenom nastavlja sa radom, promeni vlasnika nakon samo godinu dana od osnivanja. Novi vlasnik bio je čuveni poslodavac i veleposjednik Eugen Grabinski, koji je velikim investiranjem u izgradnju novih pogona i topionice sira značajno proširio kapacitete mlekare. Za vreme Grabinskog, otkup mleka od seljaka iz Sombora i okoline je intenziviran.

Mleko sa salaša - Želeći da što više stimuliše proizvodnju i otkup mleka, Grabinski osniva otkupne stanice za preradu mleka u Stanišiću, Kljajićevu, Stapanu, Sivcu, Crvenki, Deronjama... Grabinski zainteresovanim seljacima, koji su uglavnom živeli na okolnim salašima, kupuje krave, a oni ih otplaćuju kroz redovnu isporuku mleka. Dnevno se tada od proizvođača, bilo njihovom ličnom dostavom u mlekaru ili organizovanim prevozom zaprežnim kolima i železnicom, u proseku otkupljivalo od 4.000 do 5.000 litara mleka.

Od sireva do čajnog maslaca - Proizvodni program, za ono vreme, bio je bogat i raznovrstan. Mlekara je, osim svežeg mleka, proizvodila razne vrste sireva i maslaca, a posebno se vodilo računa o kvalitetu i ambalaži. Poznatiji sirevi bili su: «Helga», «Vera», «Helga minjon», «Turist», Somboski sir... Proizvodili su se i deserti od sira, sa sardelom, paprikom. Pored sireva u asortimanu su bili i čajni maslac od svežeg pasterizovanog mleka i topljeno maslo.

Gradska mlekara - Zbog ratnih događaja mlekara privremeno prestaje sa radom, preradne otkupne stanice se gase, vlasnik Grabinski napušta zemlju, a 1944. godine upravu nad mlekareom preuzima grad Sombor. Mlekara se pripaja Zemljoradničkoj zadruzi, integriše u Narodno mlekarstvo Vojvodine, a 1951. godine se osamostaljuje u Gradsku mlekaru.

Nastanak imena "Somboled" - Mlekara se sve više razvija, a 1968. godine počinje probna proizvodnja sladoleda. Somborska mlekara je u tadašnjoj SFRJ, pored zagrebačkog «Leda», bila jedina mlekara koja se opredelila za proizvodnju sladoleda. Na velikom konkursu «Večernjih novosti» novoizgrađena fabrika dobija ime «Somboled» koji se održalo do danas.

Vlasnička transformacija - Početkom osamdesetih godina izgrađena je nova mlekara sa maksimalnim dnevnim kapacitetom prerade mleka od 100.000 litara sa tada najsavremenijom tehnologijom zasnovanom na ultrafiltraciji mleka i automatizovanoj proizvodnji, najpre Somborskog, a zatim Feta sira «Somboled». 1991. godine transformiše se i postaje deoničarsko društvo, a 2000. godine registruje se, po tada važećem zakonu, kao Akcionarsko društvo za proizvodnju i preradu mleka. Od 2004. godine većinski vlasnik «Somboleda» je prehrambena kompanija «Dukat» iz Zagreba.

SOMBOLED DANAS

O Somboledu danas- U 2003. godini, Somboled je pronašao strateškog partnera u DUKATU, lideru na hrvatskom tržištu mlečnih proizvoda, koja se obavezala da u Somboled investira preko 26 miliona evra u narednih 5 godina.

**----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU. -----**

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: maturskiradovi.net@gmail.com