

Uvod

Pri analiziranju stepena razvijenosti privrede Nemačke, prvo ćemo dati neke osnovne podatke o samoj državi (geografski položaj, reljef, nauka i kultura, religije). Zatim ćemo preći na razvijenost turizma u njoj. Inače, treba napomenuti da je Nemačka jedna od najvećih emitivnih zemalja sveta. Podaci iz demografske analize mogu biti vrlo indikativni za ocenu stepena razvijenosti privrede, koji će biti dati u trećem delu ovoga rada.

1. Savezna republika Nemačka

Zastava Nemačke Grb Nemačke

1.1. Geografija

.....**NAMERNO UKLONJEN DEO TEKSTA**.....

1.2. Nauka i kultura

.....**NAMERNO UKLONJEN DEO TEKSTA**.....

1.3. Demografija

Nemačka ima preko 80 miliona stanovnika. Najveći gradovi Nemačke su:

.....**NAMERNO UKLONJEN DEO TEKSTA**.....

2. Turizam Nemačke

- poboljšanje rekreativne, zdravstvene i druge funkcionalnosti turističkih centara, kao i konkurentnosti njihovih proizvoda,
- podizanje ekološkog kvaliteta turističkih proštora i usluga,
- približavanje turističke ponude zahtevima domaće tražnje i na toj osnovi smanjenje odliva nacionalnog dohotka preko obimnih putovanja u inostranstvo,
- veće inostrane tražnje radi ostvarivanja povoljnog bilansa u turističkoj delatnosti i dr.

Najpoznatije destinacije :

Berlin,
Minhen,
Keln,
Baltičko more,
Hamburg,
Švarcvald,
Bavarski Alpi,
Drezden.

3. Ekonomija

3.1. Ekonomski podaci

U nemačkoj privredi je zaposleno oko 39,6 milona ljudi. Od ukupno angažovane privrede, 36,1% je u rukama privatnog sektora. Oko 42,3% zaposlenih radi direktno ili indirektno za izvoz: drugim rečima jedno od četiri zaposlenja je zavisno od izvoza. Industrija predstavlja glavnu privrednu granu. U 1999. oko 48.900 industrijskih firmi zapošljavalo je 6,4 miliona ljudi. Međutim, značaj industrije se smanjio vidno kao posledica strukturnih promena; njen udeo u ukupnom dohotku u svim ekonomskim sektorima je opao od 51,7 % u 1970. (Zapadna Nemačka) na 28,7 % u 2004. (ujedinjena Nemačka), tako da danas struktura nemačke privrede izgleda: poljoprivreda 1,1%, industrija 28,6% i usluge 70,3% (2005. god.)

**----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU. -----**

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: maturskiradovi.net@gmail.com