

Ovo je pregled DELA TEKSTA rada na temu "Karakteristike investicionih projekata i faze upravljanja". Rad ima 14 strana. Ovde je prikazano oko 500 reči izdvojenih iz rada.

Napomena: Rad koji dobijate na e-mail ne izgleda ovako, ovo je samo DEO TEKSTA izvučen iz rada, da bi se video stil pisanja. Radovi koje dobijate na e-mail su uređeni (formatirani) po svim standardima. U tekstu ispod su namerno izostavljeni pojedini segmenti.

Ako tekst koji se nalazi ispod nije čitljiv (sadrži kukice, znakove pitanja ili nečitljive karaktere), molimo Vas, prijavite to ovde.

Uputstvo o načinu preuzimanja rada možete pročitati ovde.

## SEMINARSKI RAD

Predmet: UPRAVLJANJE INVESTICIJAMA

### KARAKTERISTIKE INVESTICIONIH PROJEKATA I FAZE UPRAVLJANJA

Beograd, mart, 2010.

#### SADRŽAJ

UVOD.....	3
1.DEFINISANJE PROJEKTA.....	4
2.KARAKTERISTIKE I VRSTE PROJEKATA.....	4
3.UPRAVLJANJE PROJEKTOM.....	6
4.FAZE UPRAVLJANJA PROJEKTIMA.....	8
5.POTREBNA ZNANJA I VEŠTINE ZA UPRAVLJANJE PROJEKTIMA.....	9
5.1.Specifična znanja.....	10
5.2.Razumevanje projektnog okruženja.....	11
6.ŽIVOTNI CIKLUS PROJEKTA.....	12
ZAKLJUČAK.....	13
LITERATURA.....	14

#### UVOD

Bilo koje preduzeće može da opstane i da se razvija samo ako se uspešno suočava sa promenama. Da bi preduzeće opstalo, mora da nađe odgovore na promenljivo tržišno okruženje, a da bi se razvijalo, treba da inicira promene, kako proaktivno, tako i reaktivno.

Promene na tržištu su danas sve intenzivnije i mere se u mesecima ili čak nedeljama pre nego u godinama, pa preduzeća ne mogu sebi da dozvole postepeno prilagođavanje. Značaj projekata raste sa ubrzavanjem promena na tržištu i skraćivanjem životnog ciklusa proizvoda.

Jedna od uloga projekata je i da zameni stare neefikasne metode onima koje su bolje prilagođene savremenim tržišnim uslovima. Vremenom, niz projekata u potpunosti obnavlja i menja grupu procesa koji su se primenjivali u svakodnevnim aktivnostima preduzeća. Projekti koji predugo traju donose preduzeću zastarele proizvode i male mogućnosti, a projekti koji daju proizvode niskog kvaliteta prouzrokuju slabiju prodaju. Očekivanja od projekata biće sve veća, pošto se tržište sve brže menja i postaje zahtevnije.

Očekivanja od projekata stalno se povećavaju pošto shvatamo da jedino uspešni projekti daju dobre efekte. U velikom broju preduzeća gotovo trećina projekata se prekida pre nego što daju rezultate, a veliki broj se nastavlja u nedogled bez ikakvih rezultata. Na tim projektima se troše novac i resursi koji su mogli da se iskoriste za nešto drugo. Budućnost preduzeća zavisi od onog procenta projekata u kojima su ispoštovani rokovi i čiji su rezultati kvalitetni. Najčešći uzrok neuspešnosti projekata je loše upravljanje njima. Mnoge kompanije su shvatile da uspešno upravljanje projektima može da bude moćno oružje u odnosu na konkurenciju.

Projekti su sredstvo za odgovore na promene i na uvođenje sopstvenih promena, bez obzira na to da li su one velike ili male. Projektima se završavaju poslovi koji nisu deo svakodnevnih aktivnosti. Projekti su ključni za budućnost jednog preduzeća. Imperativ je odrediti, odabrati i na najefikasniji način realizovati prave projekte.

## 1. DEFINISANJE PROJEKTA

U svakodnevnim privrednim i naučnim delatnostima termin projekat je u veoma širokoj upotrebi. Bilo da se radi o osvajanju novog proizvoda, rekonstrukciji proizvodnog pogona, izgradnji nove fabrike ili o određenom istraživačkom poduhvatu, uvek se govori o planiranju i realizaciji određenog projekta. Znači da skoro svaki obimniji i složeniji proces u okviru jednog preduzeća može biti označen i tretiran kao projekat. Međutim, projekat poseduje određene karakteristike koje ga razdvajaju u odnosu na uobičajene (standardne) procese u preduzeću.

...

-----OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE  
PREUZETI NA SAJTU.-----

[www.maturskiradovi.net](http://www.maturskiradovi.net)

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL:

[maturskiradovi.net@gmail.com](mailto:maturskiradovi.net@gmail.com)