

|  |    |
|--|----|
| SADRŽAJ                                      |    |
| UVOD.....                                    | 3  |
| 1.KOMPARATIVNI MENADŽMENTI.....              | 4  |
| 2.JAPANSKI MENADŽMENT.....                   | 5  |
| 2.1.Specifičnosti japanskog menadžmenta..... | 5  |
| 3.MENADŽMENT I KORPORATIVNA KULTURA.....     | 8  |
| 3.1.Velika radna prostorija.....             | 9  |
| 3.2.Rotacija na radnim mestima.....          | 9  |
| 4.STRATEGIJA JAPANSKIH KOMPANIJA.....        | 10 |
| 4.1.Strategija tehnologije proizvodnje.....  | 10 |
| 4.2.Nova japanska poslovna strategija.....   | 10 |
| 4.3.Strategija znanja.....                   | 11 |
| 4.4.Osnove japanske trgovine i štednje.....  | 12 |
| 4.5.Fleksibilna proizvodnja i marketing..... | 13 |
| 4.6.Kadrovski menadžment.....                | 13 |
| 4.7.Seniorski sistem i plate.....            | 14 |
| ZAKLJUČAK.....                               | 15 |
| LITERATURA.....                              | 16 |
| UVOD   |    |

Japan je zemlja sa preko hiljadu ostrva, mnogo jezera, šuma i vulkana. Površina Japana iznosi oko 370.000 km<sup>2</sup> što predstavlja 1/25 površine SAD ili 1/4,5 površine Evropske zajednice. Na toj površini živi preko 150 miliona stanovnika zbog čega Japan ima najveću gustinu naseljenosti na svetu, gotovo 2 puta veću od naseljenosti u Evropskoj uniji ili 12 puta veću od one u SAD. Japan ima malo prirodnih resursa i gotovo uopšte ne proizvodi sirovine koje predstavljaju osnovu za privredni razvoj te je prinudjen da uvozi od 80-99% procenata svih neophodnih sirovina (ugalj, nafta, prirodni gas, gvozdена ruda, bakar . . .). Velike površine su pod šumama i ime svega 17% obradivog zemljišta te je primoran i da uvozi poljoprivredno-prehrambene proizvode. Troškovi za državni aparat i administraciju kako u privredi tako i u državi nisu veliki i značajno su manji nego recimo u zemljama Evrope ili SAD.

Osnovno i srednje obrazovanje u Japanu su obavezni. U Japanu su još od starih vremena shvatili značaj obrazovanja i oduvek su smatrali čitanje, pisanje i korišćenje računaljki osnovama obrazovanja svakog građanina, tako da Japan danas drži rekord najniže stope nepismenosti – svega 0.7%.

Okolnosti u kojima se nalaze: mala zemlja, mala obradiva površina, veliki broj stanovnika, ogromna prenaseljenost i izolovanost teraju Japance da budu maksimalno racionalni i da se maksimalno zalažu, misle, rade i štede. Zato Japan sa jedne strane uvozi isključivo ono što ne može da proizvede a izvozi svoju robu sa maksimalnim stepenom obrade. Sa druge strane Japanci smatraju da je rad najvažniji – to je ideal sam za sebe. Dok u ostalim zemljama rade da bi živeli, Japanci žive da bi radili i pravi su "radoholičari". Oni rad definišu kao odnos u kome standard pojedinca zavisi od napretka kompanije, te stoga osećaj pripadnosti organizaciji ima prioritet u odnosu na pojedinca. Kompanija je za Japance jedna vrsta zajednice u kojoj se živi a ne mesto na kome se rad razmenjuje za nadnicu ili platu. Kada radnik stupa u preduzeće, zna da će mu ono biti verno do smrti i da će mu pružiti pomoć u svakoj nevolji. Zato, od najvišeg rukovodstva kompanije, preko menadžera i ostalih zaposlenih, svi svoju pripadnost kompaniji najčešće izražavaju kroz izraz "moja kompanija".

**----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE  
PREUZETI NA SAJTU. -----**

[www.maturskiradovi.net](http://www.maturskiradovi.net)

**MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: [maturskiradovi.net@gmail.com](mailto:maturskiradovi.net@gmail.com)**