

Садржај

Увод -----	3
Средства (имовина) предузећа -----	4
Сопствени извори прибављања имовине предузећа -----	5
Формирање и промене сопственог капитала код појединачних предузећа-----	6
Формирање и промене сопственог капитала код друштава лица (ортачка предузећа) -----	6
Формирање и промене сопственог капитала у друштвима капитала -----	7
Позајмљени извори прибављања имовине предузећа -----	10
Дугорочни кредити -----	10
Краткорочни кредити -----	12
Емитовање обвезница -----	12
Закључак -----	14
Литература -----	15

Увод

Рачуноводство представља скуп синхронизованих и међусобно усклађених научних метода путем којих се обезбеђује евидентирање одређених пословних догађаја, анализа и контрола тих догађаја планирање економских догађаја као и информисање. Дефиниција рачуноводства се заснива на дефинисању структура рачуноводства. Основни задатак рачуноводствене функције је да прикупља обрађује и дистрибуира рачуноводствене информације у оквиру предузећа, али и ван предузећа у складу са законима. Ова функција се разликује од финансијске функције по томе што има различите задатке, организацију, и стручне кадрове.

Да би предузеће могло остваривати своју делатност оно мора располагати са одређеним средствима. Обим и квалитет средстава предузећа примарно одређује делатност којом се предузеће бави. Средства предузећа могу бити у материјалном, нематеријалном и финансијском облику. Нека од средстава трају дужи временски период, а нека се утроше у само једном производном циклусу или у једном обрачунском периоду. Ако ова добра посматрамо са становишта њиховог порекла тј. откуда та средства потичу (чија су, ко их потражује) онда говоримо о изворима средстава. Овај термин се у теорији и пракси користи да би се указало на порекло средстава. Имовину предузећа сачињава скуп свих добара уложених у предузеће. Имовина се исказује у активи биланса тако да актива показује употребу капитала односно конкретне форме у коју су средства уложена. С друге стране у пасиви биланса исказују се извори из којих је прибављена имовина, односно капитал, као збир свих средстава стављених предузећу на располагање.

Средства (имовина) предузећа

У теорији и пракси средства предузећа се обично деле на стална и текућа (обртна) средства. Стална средства су она средства која трају више обрачунских периода и троше се на специфичан начин. Током века употребе не мењају свој облик и не улазе целокупном својом супстанцом у састав производа који се производе, него на производ преносе само део своје вредности. Тај износ тј. трошак зове се амортизација. Стална средства из угла облика у којем се јављају могу бити: материјална, нематеријална и финансијска.

Материјална стална средства су она која имају материјални облик, нпр: земљиште и шуме, грађевине, опрема, вишегодишњи засади, основно стадо, стамбене зграде и станови.

Нематеријална стална средства чине: оснивачки изадаци, материјална права, трошкови развојног

истраживања, good will и остали облици сталних средстава који немају материјални облик (патенти, лиценце, концесије).

**----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU. -----**

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: maturskiradovi.net@gmail.com