

Izvori poslovnog prava

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 13 | Nivo: fabus

SADRŽAJ

List br.

UVOD	2
IZVORI POSLOVNOG PRAVA	2
IZVORI POSLOVNOG PRAVA KOJI DONOSI ZAKONODAVAC	3
Ustav, zakon i podzakonski propisi	4
Sudska (i arbitražna) praksa	5
AUTONOMNI IZVORI POSLOVNOG PRAVA	6
Poslovni običaji	6
Uzanse	7
Akti privrednih društava	7
Opšti uslovi poslovanja	8
Trgovačke klauzule i termini	8
OSTALI IZVORI POSLOVNOG PRAVA	9
Pravna pravila predratnog trgovačkog prava	9
Građansko pravo	9
Pravna nauka	10
HIJERARHIJA IZVORA POSLOVNOG PRAVA	11
Zaključak i ključne reči	12
Literatura	13

U V O D

Izvori poslovnog prava klasifikuju se na materijalne i formalne izvore. Izvori poslovnog prava mogu da imaju različite načine nastajanja i različito poreklo. osnovni izvor statusnog dela poslovnog prava kod nas je Zakon o privrednim društvima iz 2004. godine, zakon je podeljen na više delova. Osnovni izvor našeg prava u vezi sa ugovorima u privredi je Zakon o obligacionim odnosima iz 1978. godine. Značajno je istaći za naše poslovno pravo da ima čitav niz zakona kao svoje formalne izvore. Odgovarajuće promene u društveno - ekonomskim odnosima izazivaju i promene u propisima.

I. IZVORI POSLOVNOG PRAVA

Izvori poslovnog prava kvalifikuju se na materijalne i formalne izvore.

Materijalni izvori poslovnog prava su isti kao i u svim drugi granama našeg pravnog sistema. Reč je o interesima i volji vladajuće klase, koja se izražava u formalnim izvorima prava. Zbog toga su predmet našeg daljeg interesovanja formani izvori poslovnog prava, tj. oblici i forme u kojima se pojavljuju pojedina pravila iz poslovnog prava.

Formalni izvori poslovnog prava su mnogobrojni i preko njih se pojavljuju prave norme različite normativne snage. Zato je potrebno utvrditi redosled primene formalnih izvora poslovnog prava, tj. pravnu snagu pojedinih normi – pošto je u praksi moguće da se isti društveno-ekonomski odnosi na različite načine pravno regulišu.

Izvori poslovnog prava mogu da imaju različite načine nastajanja i različito poreklo. Po načinu nastajanja, može se govoriti o heteronomnim i autonomnim izvorima.

Heteronomni izvori poslovnog prava su državni propisi koje donosi država po tačno definisanoj i ustaljenoj zakonskoj proceduri. To su ustav, zakon, podzakonski propisi i sudska praksa.

Autonomne izvore prava stvaraju sami subjekti na koje se ovi izvori prava primenjuju. U autonomne izvore poslovnog prava spadaju: poslovni običaji, uzanse, trgovački termini i klauzule, opšti uslovi poslovanja, athezioni ugovori i tipski ugovori.

Prema svome poreklu, izvori poslovnog prava se dele na domaće i međunarodne.

Domaći izvori poslovnog prava nastaju u okviru pravnog porekla jedne države.

Međunarodni izvori poslovnog prava nastaju međunarodnim pravnim putem između dve ili više država.
IZVORI POSLOVNOG PRAVA KOJI DONOSI ZAKONODAVAC

**----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU. -----**

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: maturskiradovi.net@gmail.com