

IT podrška za organizaciju vođenu strategijom

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 10 | Nivo: Ekonomski Fakultet

UVOD

Zahteve koje pred današnje preduzeće postavljaju strategijski i operativni menadžment nedvosmisleno afirmišu potrebu primene moderne informacione tehnologije (IT). Više od dve decenije softveri tipa ERP (Enterprise Resource Planing) predstavljaju IT podršku za menadžment. Današnji ERP softveri omogućavaju upravljanje ljudima, finansijskim sredstvima, poslovnom aktivom i procesima u uslovima delovanja imperativa promena i mikroarogancije okruženja.

Arhitektura modernog preduzeća mora da bude fleksibilna i agilna kako bi ono bilo u stanju da pribavi, prilagodi i koristi procese koji automatski dovode do ubrzanja u formulisanju i primeni strategije. Nove tehnologije i novi zahtevi kupaca zahtevaju kontinuelno testiranje novih poslovnih scenarija tako da je preduzeće prinuđeno da poseduje organizaciju koja omogućava promene kroz učenje. Sposobnost učenja je jedna od glavnih karakteristika adaptivnog preduzeća.

Osnovne karakteristike ERP softvera podrazumevaju:

1. bolje razumevanje aktivnosti na bazi dubljih i svestranijih podataka
2. afirmaciju koncepta "proširenog preduzeća" (extended enterprise) kroz povećanje daljine vidika (spolja i iznutra) u formulisanju strategije, čime se "bojno polje" preduzeća znatno povećava.
3. kompletnu integraciju strategijskog i operativnog menadžmenta uz potpunu povezanost sa bitnim aplikacijama u oblastima humanog kapitala, finansija, proizvodnje i kompanijskih servisa.

1. IT PODRŠKA ZA ORGANIZACIJU VOĐENU STRATEGIJOM

U složenom i brzomenjajućem okruženju pred preduzeće se postavljaju brojni zahtevi: kontinuitet u stvaranju vrednosti (za kupce i vlasnike), ostvarenje strategijskih ciljeva, smanjenja troškova i ponašanje u skladu sa aktuelnom regulativom. U ostvarenju ovih zahteva nije dovoljan samo koncept strategijskog menadžmenta, već je potrebna i tehnološka podrška za realizaciju ovog koncepta. Primena IT u ovom domenu predstavlja izazov, ne samo zbog velikih mogućnosti kostjimizacije, već i zbog optimizacije u troškovima koji su vezani za vlasništvo nad određenim rešenjem (TCO – total costs of owner – ship). Softver je intelektualna svojina, tako da njegova cena sadrži, pored troškova implementacije i eksploatacionih troškova, i nadoknadu za pravo korišćenja (licenca).

Arhitektura modernog preduzeća mora da bude fleksibilna i agilna kako bi ono bilo u stanju da pribavi, prilagodi i koristi procese koji automatski dovode do ubrzanja u formulisanju i primeni strategije. Nove tehnologije i novi zahtevi kupaca zahtevaju kontinuelno testiranje novih poslovnih scenarija tako da je preduzeće prinuđeno da poseduje organizaciju koja omogućava promene kroz učenje. Sposobnost učenja je jedna od glavnih karakteristika adaptivnog preduzeća. Učenje podrazumeva korišćenje znanja (ili informacija koje su primenjene kroz najbolju praksu) unutar organizacije kako bi se ubrzali poslovni procesi i povećala brzina reagovanja na promene. Učenje povezuje razumevanje i reagovanje, planiranje i izvršenje. Razumevanje se odnosi na uočavanje devijacija u realnom vremenu u odnosu na regularno stanje koje su prouzrokovane događajima iz internog ili eksternog okruženja. Reagovanje je davanje odgovora na interne i eksterne devijacije proširenjem mreže. Planiranje predstavlja alokaciju resursa koji obezbeđuju ostvarenje poslovnih ciljeva. Izvršenje predstavlja realizaciju plana aktivnosti na bazi raspoloživih resursa.

Slika 1. Adaptivna organizacija

Šta su osnovne karakteristike ERP softvera? U pitanju je nekoliko stvari koje su kompatibilne sa zahtevima koje moderno okruženje postavlja pred strategijski menadžment.

----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE PREUZETI NA SAJTU. -----

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: maturskiradovi.net@gmail.com