

Istraživanja marketinga

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 13 | Nivo: Megatrend

Sadržaj

Str.

Sadržaj.....	1.
Uvod.....	2.
Izviđajna (eksplorativna) istraživanja.....	3.
1.Prikupljanje sekundarnih podataka.....	4.
2.Istraživanje dosadašnjih iskustava.....	5.
3.Analiza odabranih slučajeva.....	5.
4.Pilot studije.....	6.
4.1.Skupni intervju.....	6.
4.2.Dubinski intervju.....	9.
4.3.Projektivne tehnike.....	10.
4.3.1.Test asocijacije na riječ.....	10.
4.3.2.Test nedovršenih rečenica.....	11.
4.3.3.Tehnika treće osobe.....	11.
4.3.4.Tehnika igre uloga.....	12.
4.3.5.Test tematske apercepcije.....	12.
Zaključak.....	13.
Literatura.....	14.

Uvod

Najbolji način kako bismo saznali ključne informacije za pokretanje novog pothvata u poduzeću jeste napraviti dobru analizu tržišta. Poznavanje tržišta neophodan je preduvjet u izradi kvalitetnog marketinškog plana. Nadalje, kvaliteta poslovnih odluka koje donosimo, izravno ovisi o kvaliteti informacija kojima raspolazemo.

Istraživanje tržišta nam pruža potporu pri donošenju marketinških odluka. Prema jednostavnoj definiciji, istraživanje tržišta je unaprijed osmišljeni (planirani) proces prikupljanja i analiziranja podataka, u svrhu pružanja informacija bitnih za donošenje marketinških odluka o upravljanju marketingom.

Svrha istraživanja tržišta je prikupljanje podataka i informacija koje su neophodne za planiranje, organiziranje i kontrolu procesa poslovanja. Istraživanje tržišta nam omogućuje da donosimo ključne odluke na osnovu vjerodostojnih informacija koje dobijemo istraživanjem, kao i rješavanje problema i prepreka na putu do uspjeha u poslovanju. Neophodnost istraživanja tržišta se ogleda u tome što se rizik nikada u potpunosti ne može eliminirati, upravo zbog toga se prikupljanjem informacija smanjuje rizik prilikom donošenja poslovnih odluka. Poduzeće se odlučuje na istraživanje tržišta samo u onim slučajevima kada ne raspolaze sa dovoljno informacija koje su neophodne da se donese ključna odluka.

Jedan od načina da prikupimo potrebne podatke jeste Izviđajno (eksplorativno istraživanje) koje je ustvari početno istraživanje, koje ima zadaću da analizira i definira narav problema kojim se bavimo. Najviše se upotrebljava u situacijama kada se istraživač ne raspolaze gotovo nikakvim podacima o problemu istraživanja. Postoje posebne tehnike izviđajnog istraživanja kojim se služimo a one su dalje obrađene u ovom radu.

IZVIĐAJNA(EKSPLORATIVNA) ISTRAZIVANJA

Osnovna svrha izviđajnog(eksplorativnog) istraživanja jeste dobivanje uvida u problem i postizanje boljeg razumijevanje pojave, situacije ili događaja, što sve olakšava i pomaže u rješavanju problema. Dakle, može se reći da je izviđajno ili eksplorativno istraživanje početo istraživanje čija je svrha da razjasni i definira narav problema istraživanja. Istraživanje obično počinje definiranjem hipoteze istraživanja do koje se dolazi ili iskustvom, općim poznavanjem problema, ili na temelju prije provedenih istraživanja. Hipoteze su mogući odgovori na postavljena pitanja i služe kao okosnica u procesu istraživanja. Istraživanjem se ta hipoteza može dokazati ili oboriti.

...

**----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU. -----**

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: maturskiradovi.net@gmail.com