

SADRŽAJ:

1. UVOD	1
2. MARKETING MIX	2
2.1. PROIZVOD-INSTRUMENT MARKETING MIXA	4
2.1.1. "Industrijski dizajn proizvoda"	4
2.1.3. Kvalitet	5
2.1.2. ŽIVOTNI CIKLUS PROIZVODA	7
2.2. CIJENA KAO INSTRUMENT MARKETING MIXA	9
2.2.1. METODE FORMIRANJA CIJENA	11
2.3. DISTRIBUCIJA KAO INSTRUMENT MARKETING MIKSA	12
2.3.1. OSNOVNI KANALI DISTRIBUCIJE	12
2.3.2. IZBOR KANALA DISTRIBUCIJE	14
2.3.3. FRANŠIZING	14
2.3.4. FIZIČKA DISTRIBUCIJA	14
2.4. PROMOCIJA-KAO INSTRUMENT MARKETING MIKSA	15
2.4.1. OGLAŠAVANJE	16
2.4.2. UNAPREĐENJE PRODAJE	16
2.4.3. OSOBNA PRODAJA	16
2.4.4. PUBLICITET	16
2.4.5. DIREKTNI MARKETING	16
3. ISTRAŽIVANJE TRŽIŠTA	17
3.1. ISTRAŽIVANJE TRŽIŠTA MCDONALD'S	17
3.1.1. UPOZNAVANJE POTREBA KLJUČNIH POSJETILACA	18
4. NEPROMJENJIVI ZAKONI MARKETINGA	19
4.1. ZAKON LIDERSTVA	19
4.2. ZAKON KATEGORIJE	19
4.3. ZAKON MEMORIJE	19
4.4. ZAKON PERCEPCIJE	19
4.5. ZAKON POISTOVJEČIVANJA	19
4.6. ZAKON EKSKLUZIVNOSTI	20
4.7. ZAKON "LJESTVICE"	20
4.8. ZAKON DUALIZMA	20
4.9. ZAKON SUPROTNOSTI	20
4.10. ZAKON PROŠIRENJA "PALETE" PROIZVODA	20
4.11. ZAKON "ŽRTVOVANJA"	21
4.12. ZAKON "ATRIBUTA"	21
4.13. ZAKON ISKRENOSTI	21
4.14. ZAKON NEPREDVIDIVOSTI	21
4.15. ZAKON "USPJEHA"	21
4.16. ZAKON NEUSPJEHA	22
4.17. ZAKON PREUVELIČAVANJA	22
4.18. ZAKON RASTA	22
4.19. ZAKON NOVCA	22
6. ZAKLJUČAK	23
LITERATURA	25
SADRŽAJ SLIKA	
Slika 1. Marketing miks	2
Slika 2. Proces marketinga	3
Slika 3. Model ponašanja kupca	7
Slika 4. Životni ciklus proizvoda	8
Slika 5. Faktori koji uticu na donošenje odluke o cijeni	10
Slika 6. Kanali distribucije	13
Slika 7. Istraživanje tržišta	17
1. UVOD	

McDonald's je jedna od najpoznatijih robnih marki širom svijeta. Ovaj studij slučaja pokazuje kako McDonald's kontinuirano teži izgradnji svog Brenda (svoje marke), tako što sluša svoje mušterije. On također ukazuje na tijesnu povezanost različitih djelovanja u marketinškom procesu.

----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE  
PREUZETI NA SAJTU. -----

[www.maturskiradovi.net](http://www.maturskiradovi.net)

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: [maturskiradovi.net@gmail.com](mailto:maturskiradovi.net@gmail.com)