

SADRŽAJ

Teorijski deo.....	3
Metodološki pristup.....	5
2.1. Formulacija problema.....	5
2.2. Predmet istraživanja.....	5
2.3. Cilj istraživanja.....	5
2.4. Definisanje hipoteze.....	5
2.5. Metoda i tehnike za prikupljanje podataka.....	5
2.6. Određenje uzorka ispitanika.....	5
2.7. Tri tipa izgleda sajta.....	6
2.8. Uпитnik za ispitivanje preferencija izgleda sajta psihologije.....	8
Pregled rezultata.....	9
3.1. Tip 1 – DARKZEN.....	9
3.2. Tip 2 – PIXELED.....	10
3.3. Tip 3 – REVOLUTION BLUE CODE.....	11
4. Zaključak i diskusija.....	13
5. Literatura.....	14

1. TEORIJSKI UVOD

Korisnički interfejs je jedan od najvažnijih delova aplikacije, jer je najvidljiviji. Za korisnike interfejs predstavlja aplikaciju. Pri dizajniranju aplikacije uzima se u obzir njena namena, kao i korisnici kojima je namenjena. Iskusniji korisnici moći će da rade i sa aplikacijama koje imaju veoma složen interfejs, za razliku od početnika, koji se lakše snalaze sa jednostavnim interfejsom.

Pređašnja istraživanja koja su sprovedena na polju korisničkih interfejsa web sajtova, pokazala su da korisnici baziraju svoj doživljaj sajta na osnovu pređašnjih iskustava, poznavanja materije, očekivanja i uopšte formiranog stava prema određenom virtuelnom okruženju koje zahtevaju od sajta.

Osnovna težnja svakog web dizajnera je da svoj sajt u potpunosti prilagodi korisniku i da, kako funkcionalno tako i estetski, omogući brzo i efikasno pothranjivanje svih traženih podataka.

Često prevagu može da donese specifičan odnos koji se može uspostaviti između korisnika i interfejsa, odnosno prelazak sa dvodimenzionalne prezentacije u multidimenzionalno radno okruženje sa simboličnim vrednostima koje su povezane sa iskustvom, znanjem i sposobnostima korisnika.

Prilikom dizajniranja mora se uzeti u obzir ljudski faktor, samim time i pobrinuti se da je sajt podesan za kognitivne sposobnosti ljudi koje su same po sebi individualno osobene. Mora se naći balans u relaciji računar-korisnik kako bi obe strane uspešno funkcionisale, a naročito korisnik koji mora biti u stanju da stvori mentalnu mapu prilikom korišćenja koju će konstantno koristiti pri radu.

Iako na prvi pogled to nije od ključne važnosti, estetski doživljaj sajta može u mnogome opredeliti korisnika da li će prići njegovom stalnom korišćenju. Iako ne postoji univerzalni recept jer su ukusi različiti, ne treba pribegavati tamnim i hladnim bojama, poželjne su žive animacije koje privlače pažnju. Blješteće i monotone pozadine su potpuni promašaji, dok su raznovrsni, ali uredni meniji uvek pun pogodak.

**----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU. -----**

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: maturskiradovi.net@gmail.com