Интернет комуникација (македонски)
Врста: Семинарски ђ Број страна: 9 ђ Ниво: Економски факултет

Правила на однесуваwе на интернет
Интернет не е само мрежа на сметачи , туку и бројна неформална заедница со сопствени правила на однесуваwе. Правилата на однесуваwе на интернет се слични со правилата на однесуваwе во секојдневниот живот. Различни облици на агресија, навредливи однесуваwа , повреда на приватноста и слично се не прифатливи на интернет како и во секојдневниот живот.
Како што Интернет има свои карактеристики , така постојат и правила специфични само за Интернет. Добар пример за тоа е користеwето на големи и мали букви. Пораките напишани со големи букви подразбираат гласно обраћаwе.
Емоциите се изразуваат со комбинација на знакови кои изразуваат расположение:
:-) означува смееwе или ведро расположение, а
:-(означува жално расположение.
Постојат и други комбинации, но не се користат толку често. Користеwето на емоционалните знакови е карактеристика на интернетот и помага при точно протолкуваwе на пораката.
Правилата на однесуваwе на интернет се поделени во две групи:
Правила на однесуваwе при комуникација на поединци
Правила на однесуваwе при комуникација во групи
Правила на однесуваwе при комуникација на поединци
Е-маил го користат голем број на луђе но најчесто на неодговорен начин,поради непознаваwе на основните правила.
Авторски права
При испраћаwе на копија од документ,текст,слика и слично треба да се внимава на авторските права на сопственикот на документот. Прекршуваwето на авторските права не е само пример за лошо однесуваwе туку и против законско. На пример не е законско испраћеwе на комерцијален софтвер или стручен текст кој не е јавно достапен.
Несакана содржина,поврзани писма,комерцијални поврзуваwа и огласуваwа
Не испраћајте пораки за кои не сте сигурни дека примателот сака да ги прими и прочита. Поврзани писма и понуди за комерцијални поврзуваwа не смеете да ги испраћате со е-маил. Испраћаwе на огласи за заработуваwе на пари не е дозволено, а од неодамна во некои земји е санкционирано со закон. Немојте да праќате е-маил за секоја ситница, уште повеќе на луѓе што не ве познаваат. Тоа е работа на учтивост. Многу луѓе е-маил користат за многу сериозни работи, често и за работа, па премногу непотребни пораки може само да им сметаат. Не е важно дали само вие сметате дека треба да испратите одредена порака, туку дали и примателот ќе го смета истото кога ќе ја добие пораката. Небараните пораки (унсолицитед е-маил) се несакани и забранети. Во суштина, се смета за непожелно било што што ќе го испратите на некого освен ако тој не ви одобрил директно или индиректно. Директно ви одобрува тој што ќе ви ја даде својата адреса и ќе ве повика да го контактирате по е-маил, а индиректно кога неговата е-маил адреса ќе се појави на јавно место (конференција, WЕБ страна, списание, програмски пакет и сл.) со очигледна намера да биде употребена за контакт на одредена тема.Тоа значи дека ако употребите таква јавно објавена адреса тоа треба да го направите само заради причината поради која е објавена, а не за други намени. Исто така нечија е-маил адреса можете да добиете и од некој пријател. Можете да ја упоребите ако имате навистина добра причина (на пр. Очајнички барате решение за некој ваш проблем, а очекувате дека таа личност може да ви помогне). Во тој случај секогаш наведете го начинот на кој сте стигнале до е-маил адресата. Кога прв пат се обраќате на луѓе кои не ве познаваат секогаш на почетокот треба да се претставите и јасно да ја наведете причината поради која се обраќате.

---------- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE PREUZETI NA SAJTU. ----------

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: maturskiradovi.net@gmail.com