

Ovo je pregled DELA TEKSTA rada na temu "Internet trgovina". Rad ima 39 strana. Ovde je prikazano oko 500 reči izdvojenih iz rada.

Napomena: Rad koji dobijate na e-mail ne izgleda ovako, ovo je samo DEO TEKSTA izvučen iz rada, da bi se video stil pisanja. Radovi koje dobijate na e-mail su uređeni (formatirani) po svim standardima. U tekstu ispod su namerno izostavljeni pojedini segmenti.

Ako tekst koji se nalazi ispod nije čitljiv (sadrži kukice, znakove pitanja ili nečitljive karaktere), molimo Vas, prijavite to ovde.

Uputstvo o načinu preuzimanja rada možete pročitati ovde.

1. UVOD

Elektroničko poslovanje je nova filozofija razvoja gospodarstva putem Interneta. Kao filozofija potiče upotrebu svih resursa jedne zemlje i konkurentnost na domaćem i međunarodnom tržištu te uključuje u globalnu trgovinu. Filozofija se temelji na znanju, kreativnosti, učinkovitom menadžmentu te strategiji države i gospodarstva.

Elektroničko poslovanje obuhvaća obradu i razmjenu poslovnih informacija između gospodarskih subjekata u nacionalnom i globalnom okruženju putem informacijskih tehnologija.

Putem Interneta moguće je jednostavno i uz vrlo niske troškove ostvariti komunikaciju sa ljudima udaljenim i tisućama kilometara od prodajnog mjesta tako da prodaja više nije ograničena na samo jednu ulicu, naselje ili grad. Inozemne firme već su nekoliko godina prisutne na Internetu, a mnoge putem Interneta i prodaju svoje proizvode.

Poslovanje se odvija putem poslovnih procesa u digitalnom obliku. Digitalna pismenost omogućuje poboljšavanje usluga za korisnike smanjenjem vremenskih ciklusa, dobivanjem boljih rezultata od ograničenih izvora te stvarnim trgovanjem.

E-Commerce (elektronička trgovina) povezuje kupce, prodavače, opskrbljivače i zaposlene na način koji se nikad nije mogao postići u klasičnoj obradi.

Internet kao globalna mreža informacija i podataka omogućuje brz plasman roba ili usluga te rast gospodarstva svake zemlje.

Transakcije su preko Interneta danas nekoliko puta jeftinije od onih obavljenih na bankovnom šalteru ili pošti te stoga razvijene države pridaju veliku važnost i potporu uvođenju Interneta u svakodnevno poslovanje.

2. Internet

«Internet» je skup od najmanje dvije pa do beskonačno mnogo mreža koje su:

Fizički povezane,

sposobne da komuniciraju i međusobno dijele podatke,

u stanju da zajednički reagiraju kao jedinstvena mreža.

On predstavlja najveću svjetsku računalsku mrežu te ga ponekad pojedinci definiraju kao "mrežu svih mreža". To ime je dobio zbog toga što ujedinjuje lokalne računalske mreže diljem svijeta sa svrhom globalne razmjene podataka između krajnjih korisnika.

Stekao je ogromnu popularnost, dobrim dijelom, zahvaljujući bogatstvu sadržaja i usluga koje nudi korisnicima. Internet se u svijetu biznisa koristi kao osnovni alat, porodice ga koriste da budu međusobno u vezi, a kadrovi ga koriste da bi stupili u vezu s ostalim ljudima koji imaju istu zainteresiranost. Toliko je zanimljiv i toliko raznolik da će svako na njemu pronaći nešto što ga zanima.

Za pristup Internetu potrebno je imati modem, telefonsku liniju, računalo i prigodni softver. Uz pomoć toga, priključenje na neku lokalnu računalnu mrežu ujedno znači i priključenje na sam Internet. Jedino što se mora ispuniti je da ta lokalna mreža mora biti dio Internet mreže. Putem Interneta je moguće iz bilo koje lokalne mreže na svijetu (koja mora biti dio Internet mreže) uzeti podatak sa bilo koje druge mreže (koja također mora biti dio Internet mreže).

Geografska udaljenost između tih dviju mreža ne čini nikakvu prepreku u njihovoj komunikaciji. Tako, one mogu biti na suprotnim stranama zemaljske kugle i komunicirati bez ikakvih problema. Jedino se sporost javlja kao problem u komunikaciji, jer je logično da će dvije susjedne lokalne mreže puno brže komunicirati nego dvije udaljene.

...

-----OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD
MOŽETE PREUZETI NA SAJTU.-----

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL:

maturskiradovi.net@gmail.com