

## Internet marketing i CRM

Vrsta: Diplomski | Broj strana: 60 | Nivo: Univerzitet u Beogradu Fakultet organizacionih nauka  
Laboratorija za elektronsko poslovanje

### Uvod

Predmet ove skripte je Internet marketing, oblast koja uzima sve više maha u savremenom društvu. Pored toga, predstavlja važan segment e-poslovanja, ali i poslovanja uopšte. Nezamislivo je gledati ka budućnosti, a ne računati na upotrebu Interneta i njegovih beskrajnih mogućnosti.

Prvo poglavlje obrađuje pojam Interneta i pojam marketinga, ali i njihovu sinergiju. Poseban značaj pridaje se činocima koji formiraju internet marketing.

U drugom poglavlju, osvrćemo se na faze u razvoju internet prisustva. Detaljno se obrađuju faza pripreme, faza građenja i faza održavanja i poboljšanja.

Treće poglavlje obuhvata četiri stuba internet marketinga i njihove varijacije.

U četvrtom poglavlju opisuju se sledeći modeli poslovnog pristupa na Internetu: billboard, yellow pages, brochure i virtual storefront. Mobilno reklamiranje i njegovi servisi analizirani su u petom poglavlju.

Šesto poglavlje nas upoznaje sa CRM-om, njegovom arhitekturom fazama i procesima. Takođe su navedeni i softveri koji se koriste za njegovu implementaciju.

Sedmo poglavlje sadrži zaključak.

#### 1. Internet i market

.....**NAMERNO UKLONJEN DEO TEKSTA**.....

i Ministarstva za odbranu, šezdesetih godina u Americi, usled velikog straha od Hladnog rata. Cilj tog projekta je bila izgradnja komunikacione mreže za potrebe vojske (ARPAnet - Advanced Research Project Agency), i pre svega komunikacija vojnih laboratorija i vladinih biroa, da bi se tokom 70'ih i 80'ih godina mreži priključile akademske institucije Amerike a zatim i Evrope. Oni na korišćenje dobijaju TCP/IP protokol i UNIX operativni sistem. Stručnjaci širom sveta ovu novu tehnologiju obogaćuju i proširuju svojim znanjem, čime doprinose njenom širenju i razvoju. Poslovni ljudi vrlo brzo uviđaju sve prednosti ovog načina komunikacije i Internet postaje nova dimenzija, novi resurs u poslovanju.

Na Internet su konektovani gotovo svi, od obrazovnih, istraživačkih institucija, do raznih komercijalnih organizacija, kao i vojnih i državnih informativnih servera. Korisnicima je omogućeno bezbroj aktivnosti: pretraživanje raznih baza podataka, prikupljanje i čitanje miliona datoteka koje im stoje na raspolaganju, slanje i primanje datoteka, muzičkih i video zapisa, slika, slanje i primanje elektronske pošte, pretraživanje raznih kataloga, prodaja robe i usluga, sprovođenje marketing testova, postavljanje sopstvenih prezentacija.

**----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE  
PREUZETI NA SAJTU. -----**

[www.maturskiradovi.net](http://www.maturskiradovi.net)

**MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: [maturskiradovi.net@gmail.com](mailto:maturskiradovi.net@gmail.com)**