

Ovo je pregled DELA TEKSTA rada na temu "Internet biznis plan (Knjige o plivanju online)". Rad ima 10 strana. Ovde je prikazano oko 500 reči izdvojenih iz rada.

Napomena: Rad koji dobijate na e-mail ne izgleda ovako, ovo je samo DEO TEKSTA izvučen iz rada, da bi se video stil pisanja. Radovi koje dobijate na e-mail su uređeni (formatirani) po svim standardima. U tekstu ispod su namerno izostavljeni pojedini segmenti.

Ako tekst koji se nalazi ispod nije čitljiv (sadrži kukice, znakove pitanja ili nečitljive karaktere), molimo Vas, prijavite to ovde.

Uputstvo o načinu preuzimanja rada možete pročitati ovde.

INTERNET BIZNIS PLAN

Knjige o plivanju "online"

Факултет Организационих Наука Београд, 2010. године

Sadržaj

Uvod.....	3
Koncept sajta i internet nastupa.....	3
Promocija.....	5
Efekti online poslovanja.....	5
Opis poslovnog koncepta.....	5
Menadžerski tim.....	6
Analiza tržišta.....	6
Istraživanje konkurencije.....	6
Swot analiza.....	7
Strategija kvaliteta.....	8
10. Promotivna strategija.....	8
Kreiranje korporativnog identiteta.....	9
Kreiranje i sprovođenje PR aktivnosti.....	9
11. Plan budućeg razvoja.....	9
12. Zaključak.....	10
13. Literatura.....	10

1. Uvod

U ovom radu je opisana priprema izlaska knjižare "Laguna" na internet. Knjižara posluje već duži niz godina i planirano proširivanje sopstvenog poslovanja. Konkretno, želja je da se predstave knjige o

plivanju kao deo projekta promocije same knjižare, ali je akcenat stavljen na same knjige o plivanju zbog svog velikog potencijala koje imaju na tržištu.

Knjigeoplivanju.rs je sajt koji je okrenut prodaji knjiga vezanih za sportove na i u vodi posredstvom Amazona. Cilj je da se razbije strah od vode koji je prisutan kod određenog broja ljudi i da im se pruži sigurnost koju treba da steknu da bi ravnopravno, sa ostalima, uživali u aktivnostima vezanim za vodu. Sekundarni cilj je pružanje informacija vezanih za sportove na vodi i mogućnost da se nauči nešto što ih je interesovalo, a nisu imali koga da pitaju.

Cilj bi trebalo da se ostvari ohrabrivanjem i buđenjem želje za uživanjem kraj vode i u njoj. Sajt, će između ostalog, ponuditi i besplatne časove plivanja i savete kako da se probiju psihološke barijere vezane za kretanje u vodi.

Svako ko kupi neku knjigu preko sajta knjigeoplivanju.rs moći će, u zavisnosti od sume koju potroši na Amazonu, da pretražuje određeni vremenski period ceo sajt.

Cilj je izaći na internet pripremljeno, analizom konkurencije i tržišta proširiti tradicionalno poslovanjena na način koji najbolje odgovara okolnostima. Razlog nastupa na internetu je povećanje kredibiliteta knjižare i dugoročno održavanje na tržištu. Potrebno je izvršiti predstavljenje proizvoda na internetu, sajtom koji je pregledan, funkcionalan i interaktivan.

Pre izlaska na internet potrebno je izabrati hosting kompaniju koja može ispuniti očekivanja dostupnosti i kvaliteta usluge. Kada se sajt postavi na internet, sledeći korak je uspostavljanje i povećavanje saobraćaja na sajtu, što se postiže optimizacijom i raznim plaćenim vidovima promocije. Na samom kraju, potrebno je stečeno poverenje potrošača zadržati i težiti ka novim klijentima.

2. Koncept sajta i internet nastupa

Primarni cilj sajta je da prodaje knjige posredstvom Amazona. To će biti knjige posvećene vodenim sportovima i razne druge knjige čiji je sadržaj vezan za vodu. Izabrane knjige će biti izložene na sajtu. Kad kupac bude rešio da kupi knjigu direktno će biti preusmeren na Amazon.com, i to na onaj njegov deo gde se može kupiti tražena knjiga, tj. direktno na "šalter za naplatu".

...

-----OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD
MOŽETE PREUZETI NA SAJTU.-----

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL:

maturskiradovi.net@gmail.com