

Uvod

Svet je postao estetski modelovano mesto i to ne u melanholičnom, modernističkom smislu da treba odvojiti visoku umetnost od popularne kulture, već u smislu da je svetski Homepage okrenut ka susretanju digitalne tehnologije i popularne kulture u cilju proizvodnje Web identiteta, tech-kulture, virtualne ekonomije i pregrupisane političke scene. Ono što su sociolozi pred kraj 19. veka nazivali 'Kolektivnom svešću', sada postaje 'Mrežna svest' (Web consciousness) koja nas proizvodi u digitalna bića. Biti digitalan znači tačno znati svoje mesto na svetskoj Home stranici, i zaista verovati u utopijsku šansu za ponovno stvaranje sopstvene sudbine uz pomoć hypertext tehnologije. Možda neki vide komunikaciju kao delo visoke umetnosti, ali skinimo kulturološke tamne naočare: komunikacija je rat. Komunikacija je spektakl. „U društvima u kojima preovlađuju moderni uslovi proizvodnje, život je predstavljen kao ogromna akumulacija prizora. Sve što je nekada bilo neposredno doživljavano, udaljeno je u predstavu“ i u našem društvu Internet pomaže odvajanje te digitalne stvarnosti posredstvom HTML formata i URL adrese, koji su u ovom slučaju Deborovi „moderni uslovi proizvodnje“. Na početku digitalne ere, metafore iz svakodnevnog života su korišćene-u onome što je tada bilo novo kompjutersko okruženje- sa ciljem da, u suprotnom nerazumljivu tehnologiju, učine prihvatljivom. Termini kao što su „digitalni autoput“ i „desktop metafora“ sa svojim prozorima, fasciklama, dugmićima i kantama za đubre je svet kompjutera učinila dostupnim gotovo svima. Do sada je, naravno, digitalno okruženje prihvaćeno skoro svuda i mi vidimo kako koncepti digitalnog carstva cure, bolje rečeno kuljaju u domene fizičkog. To je fenomen koji nazivamo „bumerang metaforom“. Gumica u obliku 'Delete' tastera, je zanimljiva, pa čak i šaljiva ilustracija tog fenomena.

Ali, to nije jedina vrsta bumerang metafora sa kojom se društvo danas suočava i sa kojima će tek imati posla u bliskoj budućnosti, ako ne već i sutra. Da li će napredni sistemi za rangiranje koje možete pronaći na Internet forumima postati primenljivi na demokratski proces glasanja? Da li će mladi igrači SimCity-ja sutra postati urbani graditelji budućnosti? Mogu li da kliknem i selektujem novog avatara u ordinaciji plastičnog hirurga? Da li će Second Life na kraju postati First Life?? Ali, to u našem društvu, društvu koje su gradile Google i X generacije nije ništa novo. Kada je Edison predstavio prve električne lampe, po čitavoj prostoriji su bili okačeni znaci koji objašnjavaju da lampa nije sveća koju treba upaliti šibicom, i da jednostavno pritisnete prekidač pored vrata. Dok danas, mi sigurno ne mislimo o sijalicama kao o „medijima“, ali je u 19. veku to bila nova tehnologija koju treba objasniti. Isto tako do 2015. Internet nećemo morati da objašnjavamo kao fenomen, kulturu, 'novu tehnologiju' ili 'novi medij'. Jednostavno će postati deo nas.

Identity

„Probajte novo Word Wide Web jastvo. To je telo, elektronski opremljeno za brzo putovanje kroz World Wide Web: neuro koža, URL egzoskelet sa HTML navigacionim izdancima kodiranim u njegov procesorski senzor. WWW jastvo nikada nje poznavalo ni jednu drugu budućnost osim intenzivnog zadublivanja u polje sile sazdano od podataka. Nova vrsta je rođena u doba hiper-tekstualne filozofije i neuro-teorije, sa elektronskim telom koje govori samo jezike za navigaciju multi-medija: Mosaic, El Net, Netscape. Savršeni navigacioni alati za elektronsko telo koje je već preraspoređeno u okviru ogleđa sa globalnim sistemom pozicioniranja podataka, i utisnuti u njegovo moždano tkivo.“ (Arthur and Marlouise Kroker, Hacking the future 1996)

----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE PREUZETI NA SAJTU. -----

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: maturskiradovi.net@gmail.com