

Domaći search engine

UVOD Svet je postao veliko tržište, a s obzirom da živimo u eri informatike i moderne komunikacione tehnologije, prava i tačna informacija znači sve: Zauzeti što bolje mesto i što duže opstati na tržištu. Pojavom globalne mreže veliki broj informacija je postao dostupan široj populaciji, čime se i konkurencija na tržištu zaoštava jer biva mnogo lakše postati i ostati u "toku", pratiti trendove i prilagođavati svoj proizvodni i uslužni asortiman korisnicima. Naravno, tu su i "obični" korisnici koji Internet koriste za zabavu i kontakt sa rođacima i prijateljima iz udaljenih mesta, što doprinosi da Internet postaje mreža globalnih razmera a ujedno i naša svakodnevna potreba. Procenjuje se da danas na mreži postoji oko 2 000 000 web site-ova. Još mnogo pre ove cifre javlja se potreba za servisom koji bi mogao da umesto korisnika pretraži postojeće stranice i u mnogome olakša potragu i dolazak do željenih informacija. Iz cele te priče dolazi do pojave i razvoja search engine-a bez koga bi danas bilo bukvalno ne moguće koristiti moć Interneta.

Slika 1.

3/13

Domaći search engine

SEARCH ENGINE

4/13

Domaći search engine

Slika 3.

5/13

Domaći search engine

Pošto savršenstvo ne postoji, i kod ovog pretraživača imamo mane koje su u zavisnosti od same organizacije i mogućnosti ljudi koji rade na njemu, veće ili manje. Jedna od mana je što uvek postoji mogućnost da kao rezultat pretrage dobijete nešto što nema veze sa upitom, ali to su problemi o kojima će kasnije biti reči.

Slika 4. META PRETRAŽIVAČI Pitaje je da li ovakav pretraživač možemo uopšte nazvati pretraživačem, jer u najvećem broju slučajeva ne poseduje svoju bazu već koristi tuđe, najčešće baze krolerskih pretraživača. Odnosno, omogućava nam da pretražimo pomoću naprednog pretraživača a da zaobiđemo njegov interfejs, što i nije neka prednost, ali jeste to što meta pretraživači najčešće koriste baze od više pretraživača, tako da je veća verovatnoća da za određeni upit dobijemo traženi rezultat. Međut

.....NAMERNO UKLONJEN DEO TEKSTA.....

6/13

Domaći search engine

7/13

Domaći search engine

GOOGLE Nije moguće pričati o search engine-u a ne pomenuti trenutno najveće ime u toj oblasti. Google je jedan od najmlađih ozbiljnijih pretraživača. Poznato je da je duže vreme radio sa minusom ali je imao cilj i uspeo je u tome. Od samog početka do danas Google svoje sponzore odvaja od rezultata pretrage zbog čega je stekao poverenje ogromnog broja korisnika. Jedan podatak govori da 21% korisnika Interneta Google drži kao home page. Ovaj pretraživač je postao vodeći iz dva vrlo jednostavna razloga a tiču se najbitnije stvari kod pretraživanja a to je sortiranje. Naime ljudi koji su odgovorni za sortiranje su napravili algoritam takav da je veoma bitno mesto gde se nalazi tražena reč, odnosno da svako mesto ima svoju težinu. Tako, reči u domenu su najteže, zatim dolaze naslovi site-ova, pa naslovi stranica pa tek onda same reči kao sadržaj strane. Ovaj sistem je u mnogome unapredio rangiranje i okrenuo ga potpuno ka korisniku. Kao šlag na tortu, Google je uveo još jedan parametar za sortiranje a to je koliko linkova sa različitih site-ova vodi do tog site-a. Što više linkova sa što više site-ova, govori da je sam taj site vrlo ozbiljan i da ga treba visiko rangirati. Zbog ovih prednosti, vrlo jednostavnog interfejsa bez opterećujućih popapova i grfike i veoma brzog odziva Google je veoma brzo postao vodeći pretraživač stavljajući u drugi plan Altavistu i Yahoo. Treba pomenuti saradnju sa Alexa.com-om koji pravi rang listu najposećenijih site-ova što je još jedan merodavan kriterijum za uspešno sortiranje. NAPREDNO PRETRAŽIVANJE Pored standardnog, ozbiljniji pretraživači nam nude i napredno pretraživanje, kako bismo lakše došli do željene informacije. U tbeli su dati operatori koji nam u tome pomažu. Pretraga Uključiti u pretragu Uključiti jedna ili drugi u pretragu Pretraga opsega brojeva Pretraga sinonima Pretraga domena Operator + OR Primer Da bi našli Ministarstvo pravde u Beogradu Search: Ministarstvo pravde + Beograd Da bi našli let za Podgoricu ili Tivat Search: Let za Podgoricu OR Tivat ('OR' velikim slovima) Da bi našli telefon između 100 i 200e Search: Telefon 100e..200e Da bi smo našli kulinarske informacije Search: -kuvar Da bi smo našli određenu temu na site-u Search: ict:www.bccs.edu.yu Tabela 1.

----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE PREUZETI NA SAJTU. -----

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: maturskiradovi.net@gmail.com