

Porast u internacionalnom poslovanju je stvorio potrebu za internacionalnim menadžmentom. Menadžeri svih zemalja poslovaće sve više na internacionalnim osnovama. Internacionalni menadžment se može definisati kao "studija i analiza procesa menadžmenta u različitom okruženju, u kome preduzeća ostvaruju različite rezultate." Internacionalni menadžment je vezan za vlasništvo i menadžment sredstava i operacija izvan granica matične zemlje. Osnovne odgovornosti menadžera: planiranje, organizovanje, rukovođenje i kontrola - ostaju nepromenjene, ali ove aktivnosti postaju komplikovanije i predstavljaju izazov kada organizacija stupa u višekulturnu sredinu.

Globalizacija postaje sve veći izazov menadžmentu savremenih kompanija. Da bi se njemu adekvatno odgovorilo potrebna su šira znanja, nove veštine i sposobnosti menadžmenta, ali i drugačija strategija nastupa.

Široko prihvaćeni stav, tzv. "okvir E.P.R.G.", vodeću ulogu pripisuje pristupu i orijentaciji menadžmenta u procesu oblikovanja razvoja internacionalnih operacija. Taj okvir obuhvata četiri faze rasta multinacionalne korporacije:

etnocentrizam,

policentrizam,

regiocentrizam i

geocentrizam.

Svaku od ovih faza karakterišu različiti stavovi menadžmenta.

Veća tržišta su postala dostupna zahvaljujući smanjenim trgovinskim barijerama, povećanoj standardizaciji i homogenijim ukusima potrošača. Nastupila je era modernih multinacionalnih korporacija. Tako su bile stvorene nove organizacione strukture za multinacionalne korporacije. Američke firme bile su među prvima i među najagresivnijim korporacijama koje su tražile i nalazile alternativne strukture. Sada zahvaljujući svojoj veličini, multinacionalne korporacije poseduju impresivnu ekonomsku, političku i društvenu moć. U ekonomskom smislu, multinacionalne korporacije mogu da unaprede ili da unište neku lokalnu privredu, a u slučajevima manjih država, čak i njihove ukupne privrede. Multinacionalne korporacije obezbeđuju investicione fondove, radna mesta, napredne tehnologije i usluge obrazovanja. One takođe mogu da povuku ono što su stvorile na osnovu odluka koje se donose u sedištu korporacije. Multinacionalne korporacije nisu važne samo zbog svoje veličine, već i zbog svog globalnog prisustva. Teško da postoji neka zemlja u svetu koja nije domaćin nekoj multinacionalnoj korporaciji ili nekoj njenoj filijali. U nekim slučajevima, multinacionalnim korporacijama je dozvoljena potpuna kontrola nad njihovim filijalama u zemljama domaćinima, ali u drugim slučajevima, zemlje domaćini zahtevaju određeni stepen kontrole u skladu sa ekonomskim interesima ili čak od strane vlade. U svakom slučaju, ostaje činjenica da su multinacionalne korporacije danas prodrle u većinu, ako ne i u sve zemlje sveta.

Uloga internacionalnih menadžera

Menadžeri u internacionalnim korporacijama susreću se sa drugim problemima od onih sa kojima se susreću menadžeri u domaćim korporacijama. Oni deluju u pravcu različitih nacionalnih suvereniteta, ekonomskih uslova, u sredinama sa različitim sistemima vrednosti, zahtevima i potrebama, na velikim geografskim distancama, sa infrastrukturom i populacionom strukturom. S obzirom da određene varijable generišu značajne razlike u odkruženju u kome posluju multinacionalne korporacije to su one prinuđene da modifikuju svoj stil delovanja i da ga prilagode eksternim organičenjima i specifičnostima. Internacionalni menadžment je daleko komplikovaniji, a efektivno ponašanje daleko kompleksnije nego slične aktivnosti ograničene na jednu jedinu kulturu. Činjenica je da menadžeri moraju da neguju adaptibilnost. Treba da razviju solidne osnove menadžment sposobnosti u okviru sopstvene kulturne perspektive uz istovremeno pripremanje za razlike sa kojima će se suočiti u drugim kulturama. Zato je osnovna uloga internacionalnog menadžera da postane adaptibilna, integrišuća osoba u multidimenzionalnom svetu.

**----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU. -----**

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: maturskiradovi.net@gmail.com