

## Uvod

Tema seminarskog rada je „Informacioni sistem prodavnice automobila“. Odabrali smo prodavnicu automobila Renault u Čačku. Ovde je dat primer kako informacioni sistem podržava, unapređuje i širi poslovanje prodavnice automobila. Informacioni sistem prodavnice automobila kontrolisaće sve raspoložive resurse u prodavnici. Sistem prodavnice automobila delimo na 3 dela. Prvi deo čine prodavci i automobili koji se nalaze u prodavnici automobila, drugi deo čine klijenti a treći deo čini služba za održavanje i servisiranje automobila. Sistem daje uvid u celokupno stanje prodavnice. O broju automobila za prodaju, trenutnom broju prodatih automobila, o potražnji klijenata kao i o automobilima koji su servisirani ili čekaju da budu servisirani. 2. Opis zatečenog stanja informacionog sistema (snimak stanja)

### 2.1. Postojeće stanje realnog sistema

U prodavnici automobila zatekli smo sledeće stanje:

3 računara Pentium 4;

Skener;

Dva štampača.

Računari su umreženi i povezani na internet, ali se prenos podataka između prodavnice koja se nalazi u Čačku i one u Užicu obavlja mail-om, telefonom, faksom ili fizički - automobilom. Dva sistema nisu međusobno povezana.

### 2.2. Radna mesta, odgovornosi i ovlašćenja

Generalni direktor:

Direktor radi na ključnim poslovima koji su vezani za upravljačke i izvršne poslove. On propisuje pravila, određuje raspored obavljanja posla i kontroliše rad izvršnih organa.

Raspoređuje zaduženja, koordinira izvršenja zadataka i kontroliše rezultate rada.

Generalni menadžer:

Obavlja široki spektar aktivnosti kako bi proizvod ili usluga imala dobar odjek u svesti potrošača, a za krajnji cilj ima porast prodaje i dobar imidž proizvoda ili usluge.

Prodavac:

Imaju ulogu da zainteresuju kupca za određeni automobil i da ga predstavi u najboljem svetlu.

Prodavci treba da predstave sve osobine automobila, da upute kupca u kvalitet i da predoče prednosti zbog kojih bi se kupac trebao odlučiti za taj automobil.

Poslovođa servisa automobila:

Rešava reklamacije kupaca.

Intenzivno saraduju s ostalim službama i sa upravom preduzeća.

Radnici u servisu:

Vrše servis i popravku vozila.

Čistačica:

Održava higijenu u prodavnici automobila.

### 3. Opis programa

Program je realizovan u razvojnom okruženju Microsoft-ovog Access-a 2003, dok je sam postupak projektovanja informacionog sistema realizovan u BP-win 4.1 i ER-win 4.1. Program je napravljen tako da se njegova instalacija može sprovesti na svakom računaru koji je opremljen Windows XP operativnim sistemom kao i odgovarajućim Microsoft Office-om (preporučuje se verzija 2003 ili novija).

**----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE  
PREUZETI NA SAJTU. -----**

[www.maturskiradovi.net](http://www.maturskiradovi.net)

**MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: [maturskiradovi.net@gmail.com](mailto:maturskiradovi.net@gmail.com)**