

Informacije i komunikacija - internet

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 12 | Nivo: Učiteljski fakultet, Beograd

Šta je Internet?.....	3
Kako funkcioniše Internet.....	4
Povezivanje na Internet.....	4
Modemski pristup Internetu	
Osnovne usluge Interneta.....	5
Internet Explorer.....	6
Omiljene lokacije	
Pretraživanje podataka.....	7
Snimanje i štampanje dokumenta.....	9
Elektronska pošta (E-mail).....	9
Outlook Express.....	9
Slanje poruke	
Slanje poruke sa prilogom (Attachment)	
Otvaranje dobijenog priloga	
Čitanje, odgovaranje i brisanje pošte	
Sigurnost Interneta.....	11
Literatura.....	12

Šta je Internet?

Reč Internet potiče od engleskih reči International Network, što prevodimo kao svetsku ili globalnu mrežu računara. Za Internet možemo reći da je praktična realizacija povezivanja stotina miliona računara u jedinstvenu mrežu- globalnu računarsku mrežu.

Pojava Interneta krajem XX veka, kao skupa međusobno povezanih računarskih mreža širom sveta, označena je kao revolucionarni događaj. U prvo vreme najčešće korišćene usluge Interneta bile su: elektronska pošta, FTP i Telenet.

Prekretnica u kratkoj ali burnoj istoriji Interneta, inicirana od strane Tima Bernersa-Lija, nastaje razvojem WWW (World Wide Web) servisa koji počiva na HTTP (HyperText Transfer Protocol) protokolu i HTML (HyperText Markup language) jeziku. WWW, u daljem tekstu Web, stiže popularnost zahvaljujući osobini da lako integriše i prezentuje sve tipove podataka (tekst, slika, video, audio).

Tehnologija koja je rešila početni problem velikih dimenzija multimedijalnih fajlova poznata pod imenom Streaming media doprinela je enormnoj ekspanziji Weba. Ovu tehnologiju čine audio, video animacije i tekstovi koji počinju da se emituju u kratkom vremenskom periodu. Za ilustraciju može poslužiti Quick time, razvijen u kompaniji Apple- multimedijalni format kojim se mogu praviti filmovi sa vidokrugom od 360% (panorama) pogodni prikaz realnih okruženja i 3D objekata.

Razvojem, Internet postaje snažno obrazovno sredstvo omogućavajući, pored ostalog, da učenje na daljinu doživi kvalitativni skok i sve veće prihvatanje. U modernom poslovanju kompanije koje su priključene na Internet ili imaju lokalni Intranet sve više koriste učenje na daljinu, pre svega zato što su se web tehnologije pokazale kao izuzetno korisne zbog fleksibilnosti i relativno malih ulaganja.

Obrazovni potencijali Interneta su veliki. Iz tih razloga mnoge zemlje ga uključuju u obrazovni proces. U prolog tome mnoga istraživanja i projekti a pogotovo napor da se Internet tehnologije prilagode akademskim potrebama. Tako, veliki uspeh postiže projekat Internet2, realizovan od strane 150 američkih univerziteta sa partnerima u industriji i američkom vladom. Uspešnost ovog projekta ilustruje broj studenata uključenih u proces učenja na daljinu u periodu od 1998. do 2000. godine, koji je porastao sa 710,000 na 2.23 miliona.

----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU. -----

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: maturskiradovi.net@gmail.com