

Ovo je pregled DELA TEKSTA rada na temu "Inflacija, pojam, vrste i karakteristike". Rad ima 8 strana. Ovde je prikazano oko 500 reči izdvojenih iz rada.

Napomena: Rad koji dobijate na e-mail ne izgleda ovako, ovo je samo DEO TEKSTA izvučen iz rada, da bi se video stil pisanja. Radovi koje dobijate na e-mail su uređeni (formatirani) po svim standardima. U tekstu ispod su namerno izostavljeni pojedini segmenti.

Ako tekst koji se nalazi ispod nije čitljiv (sadrži kukice, znakove pitanja ili nečitljive karaktere), molimo Vas, prijavite to ovde.

Uputstvo o načinu preuzimanja rada možete pročitati ovde.

Visoka poslovna škola

strukovnih studija

Čačak

SEMINARSKI RAD

Predmet: MAKROEKONOMIJA

INFLACIJA

POJAM, VRSTE I KARAKTERISTIKE

103-045-08

Kragujevac, Januar, 2009.

SADRŽAJ:

1)INFLACIJA (Pojam vrste i karakteristike).....	3
2)INTENZITET INFLACIJE.....	4
3)UZROCI INFLACIJE.....	5
4)PRIGUŠENA ILI KONTROLISANA INFLACIJA.....	6
5)OTVORENA INFLACIJA.....	6
6)RAZINA INFLACIONOG PROCESA I HIPERINFLACIJA.....	7
7)KLASIFIKACIJA INFLACIJE PREMA PRIMARNIM UZROCIMA NASTANKA INFLACIONOG POREMEĆAJA.....	8
8)ZAKLJUČAK.....	9

INFLACIJA

(pojam vrste i karakteristike)

Reč inflacija potiče od latinske riječi inflatio koja u prevodu znači nadudost, nadimanje, dakle bolesno stanje organizma koje se manifestuje u nadutosti.

Istorijski posmatrano, svaki rat je donosio opšti porast cena u posleratnom periodu od 1945. do početka 1980.godine cene su sve više i više rasle.

Problem inflacije je izazvao veliku pažnju ekonomista, tako da je o ovom napisana veoma obimna literatura. Ja ću se potruditi da svojim rečima uz pomoć literature probam objasniti ovaj fenomen zvani Inflacija.

Inflacija je povećanje novčanog opticaja koji ima za posledicu povećanje cena. Pojam se takođe može definisati kao pad vrednosti novca. Vrednost novca označava njegovu kupovnu moć. Ako u određenoj privredi postoji inflacija, kupovna moć te valute pada.

O inflaciji se zna jako mnogo, ali ipak nedovoljno da bi se mogla «izlečiti».

Specifična je po tome što ne bira ni vreme ni mesto gde će se javiti, to mogu biti razvijene ali i nerazvijene zemlje, površinom male i velike... Druga specifičnost je ta što se nikad ne javlja u istom obliku. Inflacija se može dogoditi i preko noći, ali za njen dolazak naznaka ipak ima. To su receflacija(recesija+inflacija) i stagflacija (stagnacija+inflacija). Recesija je blagi ekonomski poremećaj a stagnacija je vreme mirovanja ekonomskih promena. Pojavom blagih ekonomskih poremećaja, ukoliko postanu mnogobrojniji i veći, možemo biti sigurni kako će se na kraju dogoditi inflacija kao najteži oblik ekonomskog poremećaja.

INTENZITET INFLACIJE

Prema intenzitetu inflacija se obično deli na umerenu (do 10% godišnje) i hiperinflaciju (iznad 50% mesečno).

*Umerena inflacija je prisutna u mnogim svetskim ekonomijama. Poverenje ljudi u novac nije upitno pa ga ne nastoje pretvoriti u nekretnine ili neki drugi oblik trajnih potrošnih dobara. Ljudi su spremni na dugoročne transakcije jer ih porast cena znatnije ne obezvređuje. Umerena inflacija se obično smatra stimulativnom kako za agregatnu ponudu tako i za agregatnu potražnju.

*U galopirajućoj inflaciji, novac gubi na vrednosti pa ljudi kod sebe zadržavaju minimalne količine potrebne za transakcije. Cene se izražavaju u stabilnijim valutama, dok ugovori dobivaju deviznu klauzulu. Finansijska tržišta odumiru iako ekonomija funkcioniše.

...

-----OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD
MOŽETE PREUZETI NA SAJTU.-----

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL:

maturskiradovi.net@gmail.com