

Ovo je pregled DELA TEKSTA rada na temu "Globalizacija i ukupnost spoljno političkih faktora na društvo". Rad ima 52 strana. Ovde je prikazano oko 500 reči izdvojenih iz rada.

Napomena: Rad koji dobijate na e-mail ne izgleda ovako, ovo je samo DEO TEKSTA izvučen iz rada, da bi se video stil pisanja. Radovi koje dobijate na e-mail su uređeni (formatirani) po svim standardima. U tekstu ispod su namerno izostavljeni pojedini segmenti.

Ako tekst koji se nalazi ispod nije čitljiv (sadrži kukice, znakove pitanja ili nečitljive karaktere), molimo Vas, prijavite to ovde.

Uputstvo o načinu preuzimanja rada možete pročitati ovde.

## НАСЛОВНА СТРАНА

САДРЖАЈ Стр:

|   |     |
|---|-----|
| УВОД.....   | 4.  |
| 1.) ГЛОБАЛИЗАЦИЈА И ГЛОБАЛИЗАМ.....                                       | 6.  |
| а.) Глобалитет и поредак.....   | 10. |
| б.) Глобализација културе.....  | 12. |
| в.) Ставови и мишљења о глобализацији.....                                | 15. |
| г.) Глобализација и људски развој.....                                    | 16. |
| 2.) ЕКОНОМСКА ГЛОБАЛИЗАЦИЈА.....  | 18. |
| а.) Карактеристике глобалне економије.....                                | 20. |
| б.) Глобализација тржишних привреда.....                                  | 21. |
| в.) Ставови Јапана према економској глобализацији.....                    | 25. |
| г.) Процес глобализације тржишта.....                                     | 26. |
| 3.) ДРУШТВЕНА ГЛОБАЛИЗАЦИЈА.....  | 27. |
| а.) Социјални аспекти глобализације.....                                  | 27. |
| б.) Политички аспекти глобализације.....                                  | 28. |
| б.1.) Криза легитимације у глобалном капитализму.....                     | 30. |
| б.2.) Криза социјалне државе.....   | 32. |
| в.) Савремена потрошачка култура као последица процеса глобализације..... | 33. |
| 4.) НОСИОЦИ ГЛОБАЛИЗАЦИЈЕ.....  | 34. |
| а.) Глобалне компаније.....   | 34. |

|  |     |
|--|-----|
| б.) Кока-кола глобализација.....                 | 35. |
| в.) Глобализација на Балкану.....                | 36. |
| 5.) ДОДАТАК: Држава у процесу глобализације..... | 38. |
| а.) Трансформација суверенитета државе.....      | 40. |
| б.) Суверенитет.....                             | 41. |
| в.) Економска десуверенизација држава.....       | 44. |
| Закључак.....                                    | 48. |
| Литература.....                                  | 51. |

## УВОД

Нова економија није само информатичка него и глобална. Глобализација је процес којим се у данашњем свијету постепено укидају ограничења протока робе, услуга, људи и идеја међу различитим државама и дијеловима свијета, односно глобализација је процес успостављања глобалних вриједности, које превазилазе оквире појединих држава.

Коријени глобализације могу се наћи још у далеким прапочецима цивилизације. Већ 1200-те године прије нове ере стари Феничани постају познати свјетски трговци. У старо феничанско доба, а касније у доба Римског царства и старогрчке цивилизације, људи су покушавали да савладају локалне оквире, тежећи ширим просторствима, уједињујући свјесно или несвјесно духовне, економске и религијске хоризонте. Циљ је остајао исти, само су се мијењали инструменти и околности. Првобитно су то била цивилизацијска укрштања, затим културна и религијска, да би данас нагласак био на економском и политичком уједињењу и укрштању, примјер Европске уније. Миграције старих Феничана подсећају на оне врсте миграција које данас спроводе мултинационалне и транснационалне компаније.

Глобализација представља визију, али и реалност. Потреба за реформама националних држава условљавају њихову подршку концепту глобализације. Јавно декларисани циљеви глобализације: повезивање држава, отварање тржишта, борба за елиминисање оружја за масовно уништење, борба против сиромаштва, ратова, једнакост међу људима, слободан проток робе, капитала и људи, наилазе на све ширу подршку држава, институција и компанија. И многе друге институције, као што су невладине организације, и удружења грађана подржавају циљеве глобализације. Циљеви глобализације се уобличавају у институционалне форме.

Феномен глобализације може се схватити и објаснити само у контексту веома мултидимензионалног посматрања. Ради се о читавом низу димензија. Најважније су економија, политика, култура. Феномен глобализације захватио је све поре савремених друштвених, економских, политичких и других односа.

...

-----OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD  
MOŽETE PREUZETI NA SAJTU.-----

[www.maturskiradovi.net](http://www.maturskiradovi.net)

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL:

[maturskiradovi.net@gmail.com](mailto:maturskiradovi.net@gmail.com)