

SADRŽAJ:

UVOD	3
I Fenomen globalizacije	4
1.1 Karakteristike globalizacije	6
1.2 Pozitivni i negativni aspekti globalizacije	8
II Međunarodne organizacije	10
2.1 Osnovna obeležja najvažnijih međunarodnih organizacija .	11
2.2 Dimenzije globalizacije i antiglobalisti	12
2.3 Globalizacija i međunarodne finansijske organizacije .	15
ZAKLJUČAK	17
LITERATURA	18

UVOD

Globalizacija, kao pojava XX veka, unela je turbulenciju u svakodnevni život, ali i poslovno okruženje. Novi tokovi, ubrzani procesi modernizacije i westernizacije, prihvaćeni su svuda kao momenat osavremenjavanja, ali nije svaka zemlja na svetu dovoljno spremna, niti razvijena, i jaka da je ovaj trend usvojila kako treba.

Globalizacija je kako na poslovno okruženje, uticala i na organizacije. Preduzeća su rekonstruisana od tradicionalnih, domaćih, sa klasičnim konceptom izvoznog potencijala, na savremena, globalno orjentisana, koja imaju veće pretenzije ka izvozu. Svetska ekonomska kriza, preneti baš sa Zapada (odakle je i potekao sav proces globalizacije), uzdrmala je čitav svet te 2008. godine, i možemo reći da je ona morala kad tad da se desi, s obzirom na ekonomsko-političku situaciju koju je taj isti Zapad i nametao ostatku sveta. Navodno, trenutno se nalazimo u fazi oporavka od Krize, ali mi, u Srbiji, osećamo talas neke sasvim nove krize, - tako da će nam trebati još mnogo godina, rada, truda i pametnog vođenja zemlje, kako bi "došli sebi".

Elem, sem na organizacije unutar pojedinih država, globalizacija je uticala i na međunarodne organizacije. One su promenile neke svoje pravce i polja delovanja, i dodatno se zaštitile u period gore pomenute Krize. Proces globalizovanja ovih organizacija nije bio toliko intenzivan, jer su one većinom oformljene kao velike, moderne organizacije, koje spremno mogu da dočekaju i prihvate sve "novitete".

I FENOMEN GLOBALIZACIJE

Pojam globalizacije ima diferentne aspekte, počev od toga što se neretko koriste različite reči, kao što su: globalizacija, mundijalizacija i internacionalizacija.

Šezdesetih godina XX veka, najčešće se upotrebljavala reč deregularizacija, što je značilo: smanjiti propise unutar zemalja i među zemljama. Osamdesetih godina, koristi se izraz internacionalizacija, što jr označavalo: ulazak mnogih zemalja u međunarodnu trgovinu, te sve veću međuzavisnost nacionalnih ekonomija. Devedesetih godina XX veka, konačno se javlja izraz globalizacija ili mundalizacija, a time se označavalo jedinstveno svetsko tržište. Mnogi naučnici su smatrali da i jedna i druga reč predstavljaju isto, odnosno, sinonimi su, - s tim što globalizacija potiče iz anglosaksonskih jezika, a mundalizacija iz francuskog i španskog. Ipak, svi se slažu da ovi pojmovi označavaju ekonomsku ideologiju neoliberalizma. Globalizacija je u literaturi različito definisana, kao npr.:

Intenzifikacija društvenih odnosa širom sveta koja povezuje udaljene lokalitete na takav način da su lokalni događaji oblikovani događajima koji se javljaju mnogo milja daleko i obratno.

**----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU. -----**

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: maturskiradovi.net@gmail.com