

Tovarno manipulativna jedinica je sastavljena od više manjih jedinica povezanih u jednu celinu, sa odgovarajućim dimenzijama, pri čemu se ona tokom transporta ne menja.

U ovom radu su uzete za primjer patike marke Nike. Uz pomoć CargoWiz programa, u seminarskom radu je prikazano pakovanje i naslaganje ovog proizvoda na najefikasniji način tako da se transportuje veća količina proizvoda i ujedno ostvari veći prihod.

Kompanija Nike je jedan od globalnih vodećih proizvođača sportske opreme. Sjedište firme nalazi se u Portlandu, u Oregonu, SAD. Zapošljava preko 30,000 zaposlenih širom sveta i ostvaruje ukupan godišnji promet od 19 milijardi dolara, sa čistim godišnjim profitom od 1,2 milijarde.

Nike posluje u 45 država izvan SAD. Većina fabrika je u Aziji, uključujući Indoneziju, Kinu, Tajvan, Vijetnam, Pakistan, Filipine i Maleziju.

Cilj rada je da se prikaže koliku ulogu ima tovarno-manipulativna jedinica u savenom poslovanju.

Predmet rada je formiranje tovarno-manipulativne jedinice za patike marke NIKE.

Strukuru rada čine tri cjeline. U uvodnom dijelu su date osnovne stavke koje navode o čemu se radi u ovom seminarskom radu. U drugom poglavlju prikazana je uloga transporta i način tovarenja proizvoda od paketa do kamiona, uz pomoć CargoWiz softvera. I na kraju u zaključnim razmatranjima dati su osnovni rezultati istraživanja.

2. TRANSPORT I TOVARENJE PROIZVODA (PATIKA)

Transport već odavno ima veliki značaj u sistemu kretanja roba. Tražnja za transportnim uslugama u konkretnom regionu zavisi od razvijenosti svih oblika transporta, njihove integrisanosti u jedinstvenu cjelinu, nivoa cijena po oblicima transporta, asortimana i kvaliteta usluga koje se obavljaju potencijalnim klijentima, prilagođenosti specifičnim zahtjevima klijenata, itd.

Transport je poslednjih 20- tak godina uz pomoć tehnoloških i informacionih promjena značajno doprinio dinamizaciji privrednog života i postao najvažnija karika logističkog lanca. Transportne usluge imaju strategijsku ulogu i primarni značaj u primjeni logistike (koja ima cilj da optimizuje kretanje tereta, odnosno da poveća efikasnost transportnih tokova, preko smanjenja troškova i većeg zadovoljenje korisnika transportnih usluga).

Dimenzije tovarno-manipulativne jedinice moraju biti usklađene sa tovarnim sredstvom, djelovima tovara i da imaju mogućnost prevoza svim vidovima transporta. Proizvod se prvo pakuje u pakete. A kasnije se ti paketi smještaju u kontejnere koji se transportuju do nekog prodavca.

**----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU. -----**

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: maturskiradovi.net@gmail.com