

Moglo bi se reći da u domenu proizvodne filozofije vladaju danas razni modeli, ali se ipak izdvajaju dva pravca razvoja kao dva modela proizvodne filozofije.

Jedan pravac može da predstavlja tzv. "američki model" po kome je glavni zadatak: povećanje produktivnosti. Produktivnost se povećava boljim planiranjem, upravljanjem procesima i resursima materijala, opreme i energije.

Drugi pravac razvoja može da predstavlja tzv. "japanski model" proizvodne filozofije, po kome je glavni cilj: unapređenje sistema projektovanja proizvoda. To dovodi do novih proizvoda, tehnologija i rešenja za proizvodnju u manjim serijama proizvoda. Poznato je da se "američki model" industrijske proizvodnje zasniva na masovnoj proizvodnji kao i velikoserijskoj.

Orijentacija tzv. japanske proizvodnje usmerena je upravo na rešavanje problema u proizvodnji malih serija proizvodnje, jer su im problemi masovne proizvodnje bili poznati i uglavnom rešeni.

- Japanski model fleksibilne proizvodnje -

Ovakav koncept japanske proizvodne filozofije upravo svoje korene vuče iz strategije razvoja proizvodnje koja polazi od tržišta kao glavnog regulatora odnosa u proizvodnji. Tržište sve više traži proizvode u malim količinama, u malim serijama. Operacija za proizvodnju malih serija koja se prilagođava zahtevima, ima više prednosti. Jedna važna japanska proizvodna misao je smanjivanje ili ukidanje skladišta u proizvodnji. Do ovog se došlo iz sledećih razloga: nije problem da li ići na masovnu proizvodnju ili ne – nego kako postaviti proizvodnju za velike ili male serije. Velike serije zahtevaju izgradnju velikih skladišta u preduzeću, a tu su odmah i zalihe, troškovi i dr. Na ovim našim pretpostavkama pojavljuju se prvi tonovi jednog novog tipa proizvodnje - a to je fleksibilna proizvodnja. To je fleksibilna proizvodnja sa posebnim obeležjem izgradnje japanske proizvodne filozofije.

- Proizvodnja "po narudžbi" -

Sledeća važna karakteristika proizvodnje prema japanskom modelu jeste proizvodnja: prema narudžbi tržišta.

To se obično zove proizvodnja "po narudžbi" zasnovana na porudžbinama koje se vežu za zahteve tržišta, zove se i proizvodnja za poznatog kupca. Po ovom sistemu proizvodnjom se upravlja direktno prema stvarnoj potražnji na tržištu. A npr: kod masovne proizvodnje uvek se proizvodnja oslanja na očekivanu tražnju. Ova očekivanja moraju da se zasnivaju na statistici ranije prodaje, na istraživanju tržišta itd. Ali, kao što se uvek dešava, stvarna potražnja često odstupa od očekivanja.

Japanski proizvodni model izgrađen je na principu da se celokupna proizvodnja realizuje prema zahtevima kupca – naručioca. To je princip: proizvodnja "po narudžbi", to znači: mali obim, mala serija sa kratkim ciklusima proizvodnje.

Proizvodnja "po narudžbi" odnosno prema zahtevima tržišta zahteva da se kompletna proizvodnja menja prema promenama u varijacijama u potražnji. Pokazalo se da je teško uskladiti promenu proizvodnje prema promenama na tržištu, naročito ako je u pitanju duži vremenski period, npr. za jednu godinu.

**----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU. -----**

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: maturskiradovi.net@gmail.com