

Ovo je pregled **DELA TEKSTA** rada na temu "**Finansijsko upravljanje, planiranje, marketing, odlučivanje i analiza preduzeća**". Rad ima **14 strana**. Ovde je prikazano **oko 500 reči** izdvojenih iz rada.

**Napomena:** Rad koji dobijate na e-mail ne izgleda ovako, ovo je samo **DEO TEKSTA** izvučen iz rada, da bi se video stil pisanja. Radovi koje dobijate na e-mail su uređeni (formatirani) po svim standardima. U tekstu ispod su namerno izostavljeni pojedini segmenti. Ako tekst koji se nalazi ispod nije čitljiv (sadrži kukice, znakove pitanja ili nečitljive karaktere), molimo Vas, prijavite to ovde.

Uputstvo o načinu preuzimanja rada možete pročitati [ovde](#).

---

## SEMINARSKI RAD

Predmet: FINANSIJSKI MENADŽMENT

FINANSIJSKO UPRAVLJANJE, PLANIRANJE, MARKETING, ODLUČIVANJE I ANALIZA PREDUZEĆA

Beograd, mart, 2010

### SADRŽAJ

UVOD.....	3
1.RAZVOJ FINANSIJSKE FUNKCIJE.....	4
2.PODRUČJA DELOVANJA FINANSIJSKOG MENADŽMENTA.....	5
3.ZADACI UPRAVLJANJA FINANSIJAMA.....	7
4.GLAVNE AKTIVNOSTI FINANSIJSKOG MENADŽERA.....	8
5.POJAM FINANSIJSKOG PLANIRANJA.....	8
6.SVODNO FINANSIJSKO PLANIRANJE.....	9
7.PLANIRANJE NOVČANIH TOKOVA-GOTOVINE.....	10
8.POJAM I ETAPE FINANSIJSKE ANALIZE.....	11
9.ZADACI I CILJEVI FINANSIJSKE ANALIZE.....	12
ZAKLJUČAK.....	13
LITERATURA.....	14

### UVOD

Uloga finansija u održavanju finansijskog zdravlja preduzeća nikada ne može biti prenaplašena. Od svih područja u nekoj organizaciji, nijedno nema veću odgovornost za osiguravanje konstantnog fokusa na stvaranje vrednosti u organizaciji. Ova činjenica je posebno dobila na značaju u današnjoj eri globalne konkurencije gde spoljni činioci poput dramatične konkurencije među preduzećima, brzih i konstantnih tehnoloških promena, nestabilnosti kamatnih stopa i inflacije, deviznih kurseva, atmosfere opšte ekonomske nesigurnosti.... finansijskom menadžeru nameću potrebu za upravljanjem finansijama iz nove perspektive .

Ova nova perspektiva zahteva širenje fokusa ciljeva i funkcija finansijskog menadžmenta, i značajnog otklona od njegove dosadašnje tradicionalne uloge koja se do skoro svodila na obezbeđenje i izveštavanje finansijskih informacija, na kontrolu troškova, trošenja i upravljanje tokovima gotovine. Danas finansijski menadžer igra dinamičnu ulogu u razvoju moderne kompanije, a finansije počinju da grade više funkcionalni koncept stvaranja vrednosti. Odeljenje finansija postaje strateški partner u poslu preduzeća, opsežno doprinoseći stvaranju i nadgledanju vrednosti organizacije. Kao što je već rečeno tradicionalna uloga finansija se svodi na domen kontrole. Aktivnosti su u najvećoj meri usmerene na izveštavanje, kontrolisanje različitih troškova i sa njima povezanih aktivnosti i na aktivnosti upravljanja rizikom. Međutim danas se od zaposlenih očekuje više. Očekuje se da da idu dalje od ovih

tradicionalnih aktivnosti i postanu strateški partneri – lideri u doprinošenju evoluciji i rastu svoje kompanije i naravno konstantnom rastu njene vrednosti.

#### 1. RAZVOJ FINANSIJSKE FUNKCIJE

Može se reći da su se finansije poput mnogih drugih funkcija unutar organizacije razvijale tokom vremena, prolazeći kroz četiri faze . U prvoj fazi finansije su se fokusirale na funkcije izveštavanja, i koncentrisale su se na izvođenje finansijskih izveštaja za internu i eksternu upotrebu. Druga faza razvoja funkcije finansija je potaknuta rastom organizacije u celini i karakteriše je zadatak dizajniranja i uvođenja različitih kontrolnih mehanizama kao važne funkcije izveštavanja. Ovo podrazumeva praćenje različitih troškova, njihovu kontrolu i podnošenje izveštaja, što se takođe odnosi i na rizik. Sa povećanjem kompleksnosti posla i relevantne informacije postaju ekstremno fragmentirane , usled čega finansije ulaze u treću fazu. Nastaje potreba za analiziranjem različitih delova informacija, sa osnovnim ciljem da se akcionarima pruži ujedinjena perspektiva koja će im pomoći u procesu odlučivanja. Ova funkcija podrazumeva suštinsko, duboko razumevanje posla, koje će biti u stanju da generiše učinkovitu analizu podrške odlučivanju. Tako u ovoj trećoj fazi razvijanje višestrukih perspektiva stvaranja vrednosti postaje imperativ. Četvrta i završna faza evolucije funkcije finansijskog menadžmenta ide dalje od domena analize i prelazi u domen strateškog partnerstva. Ovo podrazumeva potrebu da finansije svoje analize moraju efektno prezentovati drugim grupama u organizaciji, objasniti njihove posledice za odlučivanje i biti uverljive u donošenju odluka koje se moraju podudarati sa ciljem maksimizacije bogatstva akcionara. Zanimljivo je da su finansije jedinstveno opremljene za posmatranje procesa stvaranja vrednosti duž celog lanca vrednosti organizacije, za sticanje uvida u razmenu stvaranja vrednosti kroz različite aktivnosti, pa su tako u mogućnosti da vide celinu, kako svi delovi zajedno deluju (nabavka, proizvodnja, marketing, distribucija, prodaja, razvoj novih proizvoda, upravljanje ljudskim resursima, upravljanje IT). Finansije su stoga u poziciji da formiraju koherentnu celinu i pruže perspektivu koja na višestruki način govori o različitim aktivnostima stvaranja vrednosti unutar organizacije, a takva perspektiva je korisnija i privlačnija za akcionare.

...

**----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE PREUZETI NA SAJTU. -----**

[www.maturskiradovi.net](http://www.maturskiradovi.net)

**MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: [maturskiradovi.net@gmail.com](mailto:maturskiradovi.net@gmail.com)**