

Ovo je pregled DELA TEKSTA rada na temu "Finansijski položaj preduzeća". Rad ima 15 strana. Ovde je prikazano oko 500 reči izdvojenih iz rada.

Napomena: Rad koji dobijate na e-mail ne izgleda ovako, ovo je samo DEO TEKSTA izvučen iz rada, da bi se video stil pisanja. Radovi koje dobijate na e-mail su uređeni (formatirani) po svim standardima. U tekstu ispod su namerno izostavljeni pojedini segmenti.

Ako tekst koji se nalazi ispod nije čitljiv (sadrži kukice, znakove pitanja ili nečitljive karaktere), molimo Vas, prijavite to ovde.

Uputstvo o načinu preuzimanja rada možete pročitati ovde.

SEMINARSKI RAD

Predmet: UPRAVLJANJE INVESTICIJAMA

FINANSIJSKI POLOŽAJ PREDUZEĆA

Beograd, mart, 2010.

SADRŽAJ

UVOD.....	3
1.FINANSIJSKI POLOŽAJ PREDUZEĆA.....	4
2.FINANSIJSKO IZVEŠTAVANJE-POJAM,VRSTE I CILJEVI.....	4
3.BILANS STANJA.....	6
4.BILANS USPEHA.....	7
5.IZVEŠTAJ O NOVČANIM TOKOVIMA.....	8
6.IZVEŠTAJ O PROMENAMA NA KAPITALU.....	10
7.ANALIZA BILANSA PREDUZEĆA.....	10
8.INFORMACIONA OSNOVA UTVRĐIVANJA FINANSIJSKOG POLOŽAJA....	12
8.1.Racio brojevi.....	12
8.2.Neto obrtni fond.....	13
8.3.Cash flow.....	13
ZAKLJUČAK.....	14
LITERATURA.....	15

UVOD

Velike promene i neizvesnost u okruženju potencirali su značaj finansijskog menadžmenta, čija je osnovna uloga u donošenju i realizaciji poslovnih odluka. Finansijski menadžer u uslovima neizvesnog i

promenljivog okruženja mora biti koordinator i kontrolor prilikom donošenja poslovnih odluka, uz punu saradnju sa menadžerima iz ostalih sektora.

Samim tim, finansijski menadžment treba da vodi glavnu ulogu u definisanju i ostvarivanju finansijskih ciljeva firme.

Efikasnost i delotvornost finansijske politike, kao jedan od osnovnih elemenata upravljanja finansijama preduzeća, pokazuje finansijska analiza. Rezultati finansijske analize značajni su za formiranje adekvatne finansijske politike. Finansijska politika, kao sastavni deo ukupne poslovne politike preduzeća, predstavlja osnovu upravljanja finansijama preduzeća.

Finansijska politika, koju vodi finansijski menadžment preduzeća, kreira strategije i taktiku finansijskog upravljanja na bazi načela i pravila finansiranja, kako bi se sa poslovno – finansijskog aspekta obezbedili: kontinuitet poslovanja, rast i razvoj preduzeća, i kako bi se maksimalno iskoristili različiti trendovi na finansijskom tržištu.

Finansijski položaj preduzeća uslovljavaju brojni činioci koji međusobno mogu biti kontradiktorni, što dodatno otežava konačno sagledavanje finansijskog položaja preduzeća. Ovaj problem se rešava vremenskim i prostornim upoređivanjem finansijskog položaja preduzeća. Vremensko upoređivanje omogućava sagledavanje dinamike, tj. kretanja ili razvoja finansijskog položaja preduzeća.

1.FINANSIJSKI POLOŽAJ PREDUZEĆA

Finansijski položaj preduzeća odražavaju njegova aktiva i pasiva. On se izražava kroz finansijsku strukturu, likvidnost i solventnost. Informacije o finansijskoj strukturi su od interesa pri donošenju odluka o daljem zaduženju preduzeća, o raspodeli dobitka i za procenu sigurnosti uloženog kapitala. Informacije za procenu finansijskog položaja su sadržane u bilansu stanja. Informacije o promeni finansijskog položaja obezbeđuju se izradom izveštaja o tokovima kapitala, odnosno promenama neto obrtnog fonda. Informacije o prinosnom položaju nalaze se u bilansu uspeha, ali se značajni pokazatelji uspešnosti utvrđuju kombinovanjem informacija sadržanih u bilansu uspeha i bilansu stanja .

Ovi bilansi vezuju se za kraj poslovne godine i zato predstavljaju godišnji obračun. U našoj zemlji preduzeća koja vode poslovne knjige sastavljaju i polugodišnji obračun. Struktura bilansa stanja i uspeha nije u potpunosti prilagođena potrebama analize i kontrole finansijskog položaja preduzeća.

...

-----OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD
MOŽETE PREUZETI NA SAJTU.-----

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL:

maturskiradovi.net@gmail.com