

SEMINARSKI RAD
Predmet: FINANSIJE U BIZNISU
AKCIJE
Beograd, januar, 2011
SADRŽAJ

UVOD.....	3
1. POJAM I KARAKTERISTIKE AKCIJA.....	4
1.1. Karakteristike akcija.....	5
2. KORIST INVESTITORA OD POSEDOVANJA AKCIJA.....	7
2.1. Izbor akcija.....	8
2.2. Dividenda.....	9
2.3. Usitnjavanje i ukupnjavanje akcija.....	10
3. TRŽIŠNA KAPITALIZACIJA.....	10
3.1. Preduzeća sa malom kapitalizacijom.....	11
3.2. Preduzeća sa srednjom kapitalizacijom.....	11
3.3. Preduzeća sa velikom kapitalizacijom.....	12
4. VREDNOST AKCIJA.....	12
4.1. Nominalna vrednost.....	12
4.2. Knjigovodstvena vrednost.....	13
4.3. Tržišna vrednost.....	13
4.4. Procena vrednosti akcija.....	14
5. TRGOVANJE AKCIJAMA.....	16
5.1. Rastući i opadajući trend na berzi.....	16
5.2. Predviđanje trendova.....	17
5.3. Ulaganje tokom rastućeg i opadajućeg trenda.....	18
5.4. Kupovina i prodaja akcija.....	18
5.5. Nalozi koje investitor daje brokeru.....	20
5.6. Osnovni tipovi transakcija.....	23
ZAKLJUČAK.....	26
LITERATURA.....	27

UVOD

Razvoj akcionarstva počeo je veoma spontano, razvojem tržišta, tako da su prve emisije „akcija“ nastale polovinom XVI veka. Do tada su skupe trgovačke ekspedicije bile rezervisane samo za one imućne. Oni koji nisu imali dovoljno novca, umesto uzimanja kredita, emitovali su potvrde (preteče akcija) i tako prikupljali sredstva za sprovođenje skupih putovanja. Tako su kupci „potvrda“, preteče današnjih akcionara, postali i vlasnici robe koja treba da bude predmet trgovanja. Vlasnicima „akcija“ je ostalo da se nadaju očekujući dobar poslovni rezultat i tako ostvaren lični dobitak.

Smatra se da je prva firma koja je na ovaj način finsirala svoja putovanja, firma londonskog trgovaca Sebastijana Kaboa „Muscovy Company“ davne 1553 godine. Zbog rizičnosti poduhvata, Kabo je, umesto kreditnog zaduženja, odlučio da emituje akcije pojedinačne vrednosti od 25 funti i na taj način sakupi 6000 funti koje su bile potrebne za realizaciju ekspedicije kojom je želeo da pronađe severni morski put za Kinu. Sreća za akcionare, koji su na samom početku bili osuđeni na gubitak jer ne postoji severni morski put za Kinu, jeste što je Kebo nekako došao u kontakt sa Rusima i umesto trgovačkog sporazuma sa Kinom, potpisao sa ruskim carom Ivanom Groznim.

Do širenja akcionarstva dolazi u drugoj polovini XVIII veka, posredstvom industrijske revolucije, kada su posredstvom akcija prikupljen neophodna sredstva za osnivanje prvih preduzeća u industriji, što je bila inicijalna kapisla i za druge grane – saobraćaj, rudarstvo, finansije. Danas je ovaj vid organizovanja i prikupljenja sredstava široko rasprostranjen, a akcionarska društva se

dele na dve vrste, zatvorena ili privatne korporacije i otvorena ili javne korporacije. Zatvorena akcionarska društva se neretko sastoje od manjeg broja akcionara i postoje ograničenja u prometu akcija, a akcijama se ne trguje na berzi. Na drugoj strani se nalaze otvorena akcionarska društva gde ne postoji ograničenje u prometu i njihovim akcijama se slobodno trguje na berzanskom i vanberzanskom tržištu.

OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE PREUZETI NA SAJTU.

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL:

maturskiradovi.net@gmail.com