

Ovo je pregled **DELA TEKSTA** rada na temu "**Factoring, forfeiting i franšizing kao oblici finansiranja preduzeća**". Rad ima **17 strana**. Ovde je prikazano **oko 500 reči** izdvojenih iz rada.

Napomena: Rad koji dobijate na e-mail ne izgleda ovako, ovo je samo **DEO TEKSTA** izvučen iz rada, da bi se video stil pisanja. Radovi koje dobijate na e-mail su uređeni (formatirani) po svim standardima. U tekstu ispod su namerno izostavljeni pojedini segmenti. Ako tekst koji se nalazi ispod nije čitljiv (sadrži kukice, znakove pitanja ili nečitljive karaktere), molimo Vas, prijavite to ovde.

Uputstvo o načinu preuzimanja rada možete pročitati [ovde](#).

Visoka škola za primjenjene i pravne nauke "PROMETEJ"

Knjaza Miloša 10a

Seminarski rad

Finansijski menadžment

FAKTORING, FORFETING I FRANŠIZING KAO OBLICI FINANSIRANJA
PREDUZEĆA

Banja Luka, Mart, 2011

SADRŽAJ

I

| | |
|--|----|
| UVOD..... | 4 |
| II FRANŠIZING..... | 5 |
| 2.1. OPIS PRIVREDNO-PRAVNOG POSLA..... | 5 |
| 2.2. ISTORIJAT FRANŠIZINGA..... | 6 |
| 2.2.1. McDONALDS..... | 7 |
| 2.2.2. BURGER KING..... | 7 |
| 2.2.3. HILTON HOTEL..... | 8 |
| 2.2.4. FIRST INTEREST BANK IN LOS ANGELES | 8 |
| 2.3. ŠTA JE FRANŠIZING | 9 |
| 2.3.1. OBJEKAT U PRAVU..... | 9 |
| 2.4. FRANŠIZA..... | 9 |
| 2.5. MNOŠTVO ASPEKATA..... | 10 |
| 2.6. EKONOMSKI FENOMEN..... | 10 |
| 2.7. PRAVNI INSTRUMENT AUTONOMNOG MEĐUNARODNOG TRGOVINSKOG PRAVA..... | 10 |
| 2.8. FRANŠIZING U PROIZVODNOM LANCU..... | 11 |
| III FAKTORING..... | 11 |
| 3.1. POJAM FAKTORINGA..... | 12 |
| 3.2. SUBJEKTI U POSLOVIMA FAKTORINGA..... | 12 |
| 3.3. VRSTE FAKTORINGA..... | 13 |
| 3.4. PREDNOST FAKTORINGA..... | 14 |
| IV FORFETING..... | 14 |
| 4.1. UČESNICI U POSLU FORFETINGA..... | 15 |
| ZAKLJUČAK..... | 16 |
| LITERATURA..... | 17 |

I UVOD

Međunarodni finansijski sistem je u posljednje dvije decenije, doživjeo značajne strukturne promjene. Nagli porast međunarodnih finansijskih tokova u cijelom svijetu potpomognut liberalizacijom i privatizacijom finansijskog tržišta je potpuno promjenio okruženje i

zakonitosti tržišta. U uslovima globalizacije i razvoja računarske tehnologije, nestaju granice između nacionalnog i svjetskog što kompanijama i finansijskim institucijama otvara, do sada, nezamislive mogućnosti poslovanja. Primjećuju se promjene u regulaciji poslovanja finansijskih institucija, finansijskih inovacija i novi finansijski proizvodi. U ovakvom privrednom okruženju steći konkuretsku prednost je veoma težak i složen proces. Upravljanje na području finansiranja predstavlja jedan od načina, kojim se to može ostvariti. Samofinansiranje, finansiranje putem fiskalnog sistema ili putem tržišta utoliko je značajnije ukoliko je privreda razvijenija i ako postoje različiti oblici finansiranja. Savremeno finansijsko poslovanje karakterišu savremeni finansijski poslovi i usluge kao što su faktoring, forfeting i franšizing.

II FRANŠIZING

Franšizing predstavlja ugovorni odnos između davaoca i primoca franšize, kojim se daje pravo primaocu da posluje pod imenom franšizatora, koristeći sva raspoloživa znanja, procedure i način poslovanja, koji je pod tim imenom razvijen.

Franšizator (proizvođač, uvoznik, grosista) ustupa franšizeru, preko ugovora o franšizi, svoju robu na prodaju, a takođe mu ustupa i svoju tehnologiju rada, marketing, brend, korporativni i robni znak (žig), karakterističan identitet (prepoznatljivost) i sve drugo što će franšizeru pomoći da se identifikuje, snađe i da lakše i brže prodaje dobijenu robu. Franšizer obično obezbeđuje (nudi franšizatoru) poslovni prostor i radnu snagu.

...

**----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU. -----**

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: maturskiradovi.net@gmail.com