

Etika u sportu

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 19 | Nivo: Fakultet sportskog menadžmenta, Banja Luka

Etika u sportu

1.0 Definicija etike

Etička pozicija nije nikome nije unapred garantovana. Ukoliko bi to bilo tako, onda bi to značilo da postoje oni koji su po definiciji vrednija bića u etičkom i humanističkom smislu. U društvu kao što je američko, to bi se smatralo ugrožavanjem nekih od osnovnih principa na kojima to društvo počiva. Istovremeno postoje i brojna ograničenja, koja mogu istovremeno da budu i uspešni?

1.1 Sport "biznis ili zadovoljstvo"?

Nekada su se ljudi bavili sportom isključivo radi zabave, a pri tome i zdravog psihofizičkog razvoja. U Antičkoj Grčkoj su sportisti zasluživali poštovanje građana i od vladara dobijali najviša odlikovanja i mogućnost da žive u blagostanju. Međutim krajem 20. veka sport je postao sinonim za novac, a u sportu je kapital počeo da se obrće oko sportskih udruženja i sportista, i niko se ne pita "otkuda sav taj novac?" Odgovor je naravno poznat: SPONZORI, ali ta "kolotečina" se ubrzo počela raspadati (nakon 20tak godina aktivnog investiranja u razne sportske branše, bilo klubove, igrače, televizijske prenose, proizvode, itd.). Pogledajmo Italiju danas, šta se dogodilo npr. u Nemačkoj? Sponzori su imali prevelike rashode, a premale prihode, a kako se trend sportskih ugovora povećava rapidno i progresivno, trebala su se povećavati i ulaganja sponzora, države, u sport, što dovodi do haosa i često puta prema bankrotu. Stopa "fudbalske inflacije" je postajala sve veća, a bogati ugovori igrača su postali preteški za klubove. Na drugoj strani postavlja se pitanje da li siromašna sportska udruženja zaista doprinose razvoju sporta ili su izvor njegove potkupljivosti i ne etičnosti.

Samo sportski uspesi donose novac i obrnuto novac se daje samo uspešnima. Prosečni nisu nikome potrebni zato mladi sportisti sve češće posežu za nedozvoljenim sredstvima i počinju da se dopinguju uništavajući svoje živote. Ipak i u dopingu naravno da ima selekcije jer kada je Ben Dzonson 80-tih uspeo da nadvlada američkog super stara Karla Luisa „pronašli“ su mu nedozoljenu supstancu u krvi i on je morao da okonča karijeru. Oko Luisa i Florens Griffith Joyner stvoren je kult od strane americkog sporta. Oni su bili selektirani kako bi popularizovali atletiku i bili uzor mladim Amerikancima, a celom svetu pokazali da je SAD uzela primat od Istočnih Nemaca i Rusa. Oni su bili „good guys“ na kojima su njihovi „vlasnici“ zarađivali velike sume. Danas, ona je pod zemljom a Luis na korak od invalidskih kolica. To izrabljivanje će dovesti sport pred svrsen čin. Ipak ljudska pohlepa za novcem će uvek pronalaziti nove "robove" koji će biti spremni da svoj život daju zbog santimetra više ili sekunde brže. MOK je čini se izgubio bitku protiv velikih magnata ko što su Coca-Cola, Nike i Adidas. Oni danas vode svetski sport bez one iskonske potrebe covеka da zadovolji potrebu za kretanjem, drugarstvom, nadmetanjem u granicama fair-play-a.

Stiče se utisak da je sport postao mašinerija gde su ljudi potrošna roba a rezultati sve i svja.

----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE PREUZETI NA SAJTU. -----

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: maturskiradovi.net@gmail.com